

NỘI DUNG ĐỀ CƯƠNG

Báo cáo về kết quả triển khai các hoạt động kích cầu du lịch nội địa năm 2024 tại địa phương và đề xuất các phương án năm 2025

(Kèm theo Công văn số /BVHTTDL-DLQGVN ngày tháng 01 năm 2025 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch)

I. Kết quả triển khai các hoạt động kích cầu du lịch năm 2024, bao gồm:

- Các chương trình, sự kiện đã thực hiện;
- Kết quả đạt được: lượng khách du lịch, doanh thu, mức độ đóng góp vào kinh tế địa phương, so sánh với số liệu năm 2023;
- Đánh giá hiệu quả triển khai chương trình kích cầu du lịch nội địa;
- Bài học, kinh nghiệm trong quá trình triển khai (nếu có).

II. Đề xuất kế hoạch kích cầu và xúc tiến du lịch năm 2025, tập trung vào các nội dung:

- Ý tưởng mới để phát triển sản phẩm du lịch phù hợp với đặc thù địa phương;
- Các giải pháp tăng cường liên kết vùng, liên kết ngành để nâng cao hiệu quả xúc tiến, kích cầu du lịch nội địa và các đề xuất khác;
- Các giải pháp tăng cường thu hút khách du lịch quốc tế và nội địa của địa phương trong năm 2025 và những năm tiếp theo.