

UBND TỈNH QUẢNG NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /KH-SCT

Quảng Nam, ngày tháng 10 năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức Hội nghị Kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2024

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01 tháng 8 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Thông tư 11/2019/TT-BCT ngày 30/7/2019 của Bộ Công Thương hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại;

Căn cứ Thông tư số 55/2023/TT-BTC ngày 15/8/2023 của Bộ Tài chính quy định quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí sự nghiệp từ nguồn ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình mục tiêu quốc gia giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 13/01/2021 quy định cơ chế, chính sách hỗ trợ Chương trình Mỗi xã một sản phẩm trên địa bàn tỉnh Quảng Nam, giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 33/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của HĐND tỉnh Sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND;

Căn cứ Quyết định số 130/QĐ-UBND ngày 22/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 07/2021/NQ-HĐND ngày 13/01/2021 và Nghị quyết số 33/2023/NQ-HĐND ngày 08/12/2023 của HĐND tỉnh;

Căn cứ Quyết định số 936/QĐ-UBND ngày 16/4/2024 của UBND tỉnh Quảng Nam phân bổ nguồn kinh phí sự nghiệp ngân sách trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2024 (đợt 1); Quyết định số 118/QĐ-SCT ngày 27/6/2024 của Sở Công Thương về việc bổ sung dự toán ngân sách nhà nước năm 2024;

Căn cứ Quyết định số 2646/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2023 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư vốn ngân sách nhà nước năm 2024; Quyết định số 301/QĐ-SCT ngày 29/12/2023 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán NSNN năm 2024;

Căn cứ Kế hoạch số 973/KH-UBND ngày 05/2/2024 của UBND tỉnh Quảng Nam về triển khai Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2024;

Căn cứ Công văn 5358/UBND-KT ngày 12/9/2024 của UBND thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ, tạo điều kiện tổ chức Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM tại TPHCM;

Căn cứ Công văn số 6990/UBND-KTN ngày 17/9/2024 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc tổ chức Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM tại TP HCM;

Căn cứ Công văn 6282/SCT-QLTM ngày 01/10/2024 của Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh về việc hỗ trợ, tổ chức Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM tại TP HCM;

Căn cứ Công văn số 2223/TCT-DA ngày 21/10/2024 của Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (Satra) về việc hỗ trợ mặt bằng Thương xá Tax, phường Bến Nghé, Quận 1 để tổ chức Chương trình trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP Quảng Nam, kết nối giao thương giữa nhà cung cấp với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại tại Thành phố Hồ Chí Minh;

Căn cứ Kế hoạch số 659/KH-SCT ngày 26/4/2024 của Sở Công Thương về tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu, khảo sát thị trường tiêu thụ sản phẩm Quảng Nam năm 2024;

Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức Hội nghị Kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2024, gồm các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam đến với các bạn bè quốc tế, giúp người tiêu dùng có điều kiện tiếp cận sản phẩm thực phẩm an toàn tỉnh Quảng Nam từ đó góp phần đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm nhanh, bền vững;

- Giới thiệu và kết nối các doanh nghiệp, HTX, làng nghề, cơ sở SXKD là chủ thể OCOP của tỉnh gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối xuất khẩu ra thị trường nước ngoài;

- Thúc đẩy quan hệ kinh tế giữa các tỉnh, thành phố trong cả nước mở rộng hợp tác liên doanh, liên kết giữa các doanh nghiệp, địa phương, tạo mối liên kết 2 thương mại giữa các nhà sản xuất với các doanh nghiệp, nhà đầu tư... góp phần thúc đẩy sản xuất kinh doanh và phát triển thị trường.

- Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, quảng bá các hàng hóa có thế mạnh của các địa phương để người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn thay vì tìm kiếm mua những mặt hàng nhập khẩu giá cao.

2. Yêu cầu

- Vận động đông đảo các doanh nghiệp, các cơ sở đủ điều kiện tham gia các hoạt động chính của Chương trình; đảm bảo các sản phẩm tham gia trưng bày, quảng bá là sản phẩm OCOP, đa dạng về ngành hàng, mẫu mã, chủng loại để phục vụ khách tham quan và các đơn vị thu mua để xuất khẩu ra thị trường nước ngoài.

- Các gian hàng giới thiệu, quảng bá sản phẩm OCOP phải thể hiện văn minh thương mại, trang trí đẹp, tổ chức phục vụ chu đáo và chuyên nghiệp cho khách đến tham quan, mua sắm, tạo ấn tượng tốt về Chương trình.

- Việc tổ chức phải đảm bảo trang trọng, tiết kiệm, hiệu quả phù hợp với quy định pháp luật, phong tục, thói quen tiêu dùng của người trong và ngoài nước;

- Cơ quan tổ chức phải quản lý chặt chẽ về chất lượng, giá cả đảm bảo để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, quảng bá;

- Đảm bảo tuyệt đối về an ninh trật tự, điện, nước, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm, phòng chống cháy nổ trong khu vực diễn ra Ngày hội.

II. NỘI DUNG TỔ CHỨC

1. Thông tin chung

- Tên Chương trình: Hội nghị Kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2024.

- Thời gian và địa điểm:

- + Hội nghị Kết nối giao thương vào ngày 28/11/2024 (Thứ Năm) tại Khách sạn Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Quận I, thành phố Hồ Chí Minh.

- + Khu trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam: Từ ngày 28/11/2024 đến ngày 30/11/2024 tại Thương xá Tax (đường Lê Lợi, đoạn tháp thông gió đến đường Pasteur).

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương, Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Nam;

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam;

- Cơ quan hỗ trợ: Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh (ITPC), Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (Satra).

- Cơ quan phối hợp: Sở NN và PTNT, các Sở, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thị, xã, thành phố.

2. Các hoạt động chính của Chương trình

2.1. Công tác thông tin tuyên truyền

- Tổ chức thông tin tuyên truyền về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng như:

- Tuyên truyền qua băng rôn, phướn tại khu vực Hội nghị và khu trưng bày sản phẩm.

- Tuyên truyền bằng ấn phẩm, video phóng sự về các sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng; làng nghề OCOP của địa phương trên màn hình Led tại Chương trình.

- Đưa tin trên Đài PTTH Quảng Nam; Báo Quảng Nam; Báo Công Thương.

- Thông tin trên mạng xã hội Zalo, Tiktok và Facebook.

2.2. Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh

- Thời gian: Ngày 28/11/2024 (Thứ Năm).

- Địa điểm: Khách sạn Rex Hotel, 141 Nguyễn Huệ, Quận I, thành phố Hồ Chí Minh.

- Chủ trì Hội nghị: Đại diện lãnh đạo Cục Xúc tiến Thương mại, Bộ Công Thương, đại diện lãnh đạo UBND thành phố Hồ Chí Minh và đại diện lãnh đạo UBND tỉnh Quảng Nam.

- Thành phần tham dự các tỉnh/thành phố:

+ Đại diện Lãnh đạo: Sở Công Thương, Sở NN&PTNT thành phố Hồ Chí Minh, Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (Satra) và đại diện Lãnh đạo các Sở Công Thương ở khu vực phía Nam, phía Bắc và miền Trung Tây nguyên;

+ Đại diện doanh nghiệp xuất khẩu, nhà phân phối tiêu thụ sản phẩm OCOP, các siêu thị, cửa hàng đặc sản vùng miền tại thị trường tại thành phố Hồ Chí Minh; các tỉnh, thành phía Nam, phía Bắc và miền Trung Tây nguyên;

+ Các cơ quan báo, đài Trung ương, thành phố Hồ Chí Minh và tỉnh Quảng Nam;

- Thành phần tham dự tỉnh Quảng Nam:

+ Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hội Nông dân, Liên minh HTX và đại diện các Sở, ngành liên quan;

+ Đại diện lãnh đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố;

+ Các doanh nghiệp, HTX, làng nghề, cơ sở SXKD là chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam;

- Nội dung: Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh.

2.3. Tổ chức trưng bày, giới thiệu các sản phẩm

- Thời gian: Từ ngày 28/11/2024 đến ngày 30/11/2024.

- Địa điểm: Thương xá Tax (đường Lê Lợi, đoạn tháp thông gió đến đường Pasteur).

- Quy mô: Tổ chức trang trí dàn dựng theo đặc trưng riêng của tỉnh Quảng Nam qui mô khoảng 800m², với khoản 150 sản phẩm OCOP của 100 cơ sở tham gia quảng bá, trưng bày tại Chương trình.

- Sản phẩm tham gia trưng bày, quảng bá:

+ Là các sản phẩm OCOP Quảng Nam đảm bảo đủ điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định.

+ Ấn phẩm, video phóng sự về các sản phẩm OCOP, dịch vụ du lịch cộng đồng; làng nghề OCOP của địa phương.

- Đối tượng tham gia: Chủ thể OCOP của các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề và cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh Quảng Nam.

3. Chính sách cho đơn vị đăng ký tham gia: Được hỗ trợ các chi phí: Tham dự Hội nghị kết nối giao thương, tham gia trưng bày giới thiệu sản phẩm và vận chuyển hàng hoá tham gia Chương trình.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Theo Quyết định số 936/QĐ-UBND ngày 16/4/2024 của UBND tỉnh Quảng Nam phân bổ nguồn kinh phí sự nghiệp ngân sách trung ương thực hiện Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới năm 2024 (đợt 1); Quyết định số 2646/QĐ-UBND ngày 11 tháng 12 năm 2023 của UBND tỉnh Quảng Nam về việc giao chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, dự toán ngân sách nhà nước và kế hoạch đầu tư vốn ngân sách nhà nước năm 2024; Quyết định số 118/QĐ-SCT ngày 27/6/2024 của Sở Công Thương về việc bổ sung dự toán ngân sách nhà nước năm 2024; Quyết định số 301/QĐ-SCT ngày 29/12/2023 của Giám đốc Sở Công Thương về việc giao dự toán NSNN năm 2024.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Kính đề nghị Sở Công Thương thành phố Hồ Chí Minh:

- Hỗ trợ mời gọi các doanh nghiệp xuất khẩu, nhà phân phối tiêu thụ sản phẩm OCOP, các siêu thị, cửa hàng đặc sản vùng miền tại thị trường tại thành phố Hồ Chí Minh tham dự Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh.

2. Kính đề nghị Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (Satra):

- Hỗ trợ mời gọi các doanh nghiệp, nhà cung cấp tại thành phố Hồ Chí Minh... tham dự Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP tỉnh Quảng Nam với các doanh nghiệp xuất khẩu tại thành phố Hồ Chí Minh;

- Hỗ trợ địa điểm và việc giao, nhận mặt bằng để thi công khu trưng bày;

3. Kính đề nghị Sở Công Thương các tỉnh, thành phố phối hợp:

- Hỗ trợ Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam giới thiệu, lựa chọn các doanh nghiệp, hợp tác xã, đơn vị sản xuất kinh doanh và mời các hệ thống phân phối trên địa bàn tỉnh, thành phố tham gia Hội nghị.

- Tham gia giới thiệu, quảng bá các sản phẩm tiêu biểu của địa phương tại Hội nghị Kết nối giao thương.

- Phối hợp cung cấp hình ảnh, slide giới thiệu, tư liệu về doanh nghiệp, sản phẩm tiêu biểu của địa phương để làm tư liệu phục vụ Chương trình.

4. Sở Công Thương tỉnh Quảng Nam

4.1. Phòng Quản lý thương mại:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Hội nghị Kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2024 đảm bảo đúng nội dung Kế hoạch đề ra;

- Tổ chức khảo sát lập sơ đồ tổng thể mặt bằng, theo dõi dàn dựng, trang trí và sắp xếp gian hàng; thực hiện tuyên truyền, quảng bá giới thiệu về Chương trình trên các phương tiện thông tin đại chúng; là đầu mối vận động và tiếp nhận doanh nghiệp đăng ký tham gia;

- Xây dựng Chương trình, kịch bản, tham mưu dự kiến khách mời và phát hành thư mời tham dự Chương trình;

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị có liên quan theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Chương trình;

- Kịp thời cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tin, báo chí và truyền hình trong và ngoài tỉnh theo quy định;

- Gửi công văn mời Sở Công Thương các tỉnh, thành phối hợp triển khai, giới thiệu và mời các doanh nghiệp tham gia.

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh thành chuẩn bị nội dung trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Chương trình;

- Tổng hợp chung danh sách doanh nghiệp, đơn vị của tỉnh và các tỉnh, thành phố đăng ký tham gia, thông tin nhu cầu kết nối, phân loại theo ngành hàng, nhu cầu của doanh nghiệp, gửi đến các hệ thống phân phối và doanh nghiệp có nhu cầu;

- Làm đầu mối cập nhật, trao đổi thông tin với các đơn vị trong suốt quá trình chuẩn bị, triển khai thực hiện và báo cáo kết quả thực hiện.

- Báo cáo kết quả sau khi kết thúc Chương trình.

4.2. Văn phòng:

Chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại trong công tác tài chính kế toán theo chức năng nhiệm vụ được giao;

4.3. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại:

Phối hợp Phòng Quản lý thương mại trong công tác vận động các doanh nghiệp, HTX, làng nghề, cơ sở SXKD là chủ thể OCOP của tỉnh... tham gia Ngày hội đảm bảo các yêu cầu đề ra;

5. Đề nghị Sở Nông nghiệp & PTNT tỉnh Quảng Nam (Cơ quan thường trực tham mưu Chương trình OCOP) phối hợp, hỗ trợ

- Vận động các chủ thể OCOP, sản phẩm đặc trưng, HTX, làng nghề sản xuất sản phẩm tại Ngày hội theo kế hoạch đề ra;

- Tổng hợp ghi nhận những yêu cầu về sản phẩm tại thị trường thị trường các tỉnh phía Nam, qua đó tham mưu định hướng phát triển sản OCOP phẩm đáp ứng với nhu cầu tại các thị trường tiêu thụ này.

6. Đề nghị UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo các đơn vị chuyên môn

- Tổ chức Đoàn tham gia chương trình, lựa chọn doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất là sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng của tỉnh đảm bảo điều kiện, tiêu chuẩn theo quy định để tham gia và gửi danh sách đăng ký về Sở Công Thương **trước ngày 05/11/2024**.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất chuẩn bị sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNTTB, sản phẩm đặc trưng của địa phương tham gia Chương trình và trưng bày giới thiệu sản phẩm.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất tham gia trưng bày thực hiện đầy đủ quy định của Ban Tổ chức đề ra.

7. Đề nghị các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh là chủ thể OCOP trên địa bàn tỉnh

- Chuẩn bị sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn OCOP, chứng nhận OCOP, chứng nhận vệ sinh ATTP, VietGAP, chứng nhận sản phẩm CNNTTB,... để trưng bày, quảng bá và đưa vào thị trường các tỉnh phía Bắc. Đảm bảo tiêu chuẩn tem mác, bao bì sản phẩm, quy cách đóng gói, mẫu mã, chất lượng sản phẩm và niêm yết giá bán khi tham gia sự kiện;

- Chuẩn bị các ấn phẩm, tài liệu video phóng sự quảng bá về sản phẩm trưng bày, giới thiệu tại chương trình.

Trên đây là Kế hoạch Hội nghị kết nối giao thương giữa các chủ thể OCOP với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức trưng bày, quảng bá sản phẩm OCOP tỉnh Quảng Nam tại thành phố Hồ Chí Minh năm 2024, căn cứ nội dung Kế hoạch trên, đề nghị các cơ quan, địa phương có liên quan phối hợp triển khai thực hiện.

(Kế hoạch này thay thế Kế hoạch số 1857/KH-SCT ngày 23/10/2024 của Sở Công Thương Quảng Nam)

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (b/c);
- UBND tỉnh (b/c);
- Sở Công Thương TPHCM (h/trợ);
- Trung tâm XTTM và Đầu tư TPHCM (ITPC) (h/trợ);
- Tổng Công ty Thương mại Sài Gòn TNHH MTV (h/trợ);
- Sở NNPTNT (p/hợp);
- VP Điều phối CTMTQGNTM;
- UBND các huyện, TX, TP (p/hợp);
- Ban GD Sở (b/c);
- Các Phòng, Trung tâm thuộc Sở (t/hiện);
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Lê Vũ Thương