

Số: 7130 /BTC-HCSN

Hà Nội, ngày 09 tháng 7 năm 2024

V/v góp ý dự thảo Thông tư hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và xây dựng phát triển thương hiệu

Kính gửi:

- Viện Kiểm sát nhân dân tối cao, Tòa án nhân dân tối cao, Kiểm toán Nhà nước, Văn phòng Quốc hội, Văn phòng Chủ tịch nước;
- Các Bộ, cơ quan Trung ương;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

Thực hiện nhiệm vụ được giao tại Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 1/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương, trong đó giao: “Bộ Tài chính chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan ngang bộ hướng dẫn việc lập dự toán, phân bổ, sử dụng và thanh quyết toán các khoản kinh phí hỗ trợ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, các chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu theo quy định”;

Ý kiến của Bộ Tư pháp tại STT 39 trang 162 Phụ lục II.12 (Danh mục tổng hợp kết quả rà soát văn bản QPPL thực hiện theo chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ tại công văn số 689/TTg-PL ngày 29/7/2023 thuộc lĩnh vực quản lý nhà nước của Bộ Tài chính) kèm theo Báo cáo số 28/BC-BTP ngày 17/1/2024 của Bộ Tư pháp: sửa đổi khoản 1 Điều 10 Thông tư số 171/2014/TT-BTC theo hướng quy định giao cho Hội đồng nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc trung ương cho phù hợp với Luật Ngân sách nhà nước

Bộ Tài chính dự thảo Thông tư hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và xây dựng phát triển thương hiệu (thay thế Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia).

Đề nghị Quý cơ quan nghiên cứu, có ý kiến tham gia về dự thảo Thông tư, gửi Bộ Tài chính trước ngày 25 tháng 7 năm 2024 để tiến hành các thủ tục ban hành Thông tư theo đúng quy định.

(Dự thảo Thông tư được đăng trên website của Bộ Tài chính [www.mof.gov.vn](http://www.mof.gov.vn), chuyên mục Bộ Tài chính với công dân/Đóng góp ý kiến dự thảo văn bản).

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng (để báo cáo);
- Công thông tin điện tử Chính phủ;
- Cục TH-TK (để đăng CTTĐT BTC);
- Vụ PC, Vụ NSNN, Văn phòng Bộ;
- Lưu: VT, HCSN (10 bản) *ngf*

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**



**Yỗ Thanh Hưng**

Số: /2024/TT-BTC

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

Dự thảo số 2

**THÔNG TƯ**

**Hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện chương trình quốc gia về xúc tiến thương mại và xây dựng, phát triển thương hiệu**

*Căn cứ Luật Ngân sách Nhà nước ngày 25 tháng 6 năm 2015;*

*Căn cứ Nghị định số 163/2016/NĐ-CP ngày 21 tháng 12 năm 2016 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Ngân sách Nhà nước;*

*Căn cứ Nghị định số 14/2023/NĐ-CP ngày 20 tháng 4 năm 2023 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Bộ Tài chính;*

*Căn cứ Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương;*

*Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia; được sửa đổi, bổ sung tại Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ;*

*Căn cứ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam;*

*Theo đề nghị của Vụ trưởng Vụ Tài chính Hành chính sự nghiệp;*

*Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Thông tư hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện chương trình quốc gia về xúc tiến thương mại và xây dựng, phát triển thương hiệu.*

**Điều 1. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

1. Thông tư này hướng dẫn lập, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí chi thường xuyên từ nguồn ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại (bao gồm cả Chương trình xúc tiến thương mại quốc

gia theo quyết định của Thủ tướng Chính phủ) và các chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu (sau đây gọi tắt là Chương trình) theo quy định tại Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 1/3/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Quản lý ngoại thương về một số biện pháp phát triển ngoại thương (sau đây gọi tắt là Nghị định số 28/2018/NĐ-CP).

2. Thông tư này áp dụng đối với các cơ quan chủ trì thực hiện Chương trình, đơn vị tham gia Chương trình, cơ quan quản lý thực hiện Chương trình, tổ chức, cá nhân liên quan sử dụng kinh phí ngân sách nhà nước chi thường xuyên thực hiện Chương trình theo quy định tại Nghị định số 28/2018/NĐ-CP và Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

## **Điều 2. Nguồn kinh phí và nguyên tắc hỗ trợ kinh phí ngân sách nhà nước đối với Chương trình**

1. Nguồn kinh phí thực hiện Chương trình từ các nguồn sau:

- a) Ngân sách nhà nước cấp hàng năm phù hợp với chỉ tiêu tăng trưởng xuất khẩu do Quốc hội quyết định trong từng thời kỳ;
- b) Đóng góp của các tổ chức, doanh nghiệp tham gia;
- c) Tài trợ của các tổ chức, cá nhân trong nước và nước ngoài;
- d) Nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Nguyên tắc hỗ trợ:

a) Kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại được giao trong dự toán chi ngân sách hàng năm của Bộ Công Thương;

Các đơn vị chủ trì được tiếp nhận kinh phí hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện các đề án xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Chương trình có trách nhiệm đảm bảo sử dụng hiệu quả, đúng mục đích nguồn kinh phí hỗ trợ và thanh quyết toán theo quy định hiện hành;

Các đơn vị chủ trì có trách nhiệm huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác theo quy định của pháp luật để triển khai thực hiện Chương trình.

b) Kinh phí ngân sách nhà nước thực hiện các chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu được giao trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các bộ, cơ quan ngang bộ chủ trì thực hiện Chương trình.

## **Điều 3. Nội dung chi**

1. Nội dung chi thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại:

Các nội dung hỗ trợ hoạt động xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại thực hiện theo quy định tại Điều 15 Nghị định số 28/2018/NĐ-CP và Thông tư hướng dẫn Bộ Công Thương số 11/2019/TT-BCT ngày 30 tháng 7 năm 2019 hướng dẫn thực hiện hoạt động xúc tiến thương mại phát triển ngoại thương thuộc Chương trình cấp quốc gia về

xúc tiến thương mại, được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 40/2020/TT-BCT ngày 30 tháng 11 năm 2020.

Các nội dung chi và mức hỗ trợ Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia thực hiện theo quy định tại Điều 9, Điều 10, Điều 11, Điều 12 Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ; được sửa đổi, bổ sung tại Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 2 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ.

2. Nội dung chi thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu:

Các nội dung chi Chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu thực hiện theo quy định tại khoản 2 Điều 19 Nghị định số 28/2018/NĐ-CP và nội dung hoạt động của Chương trình theo quy định tại Khoản 1, 2, 3, 4, 5, 6 Điều 5 Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08/10/2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam.

#### **Điều 4. Mức chi thực hiện Chương trình**

1. Chi tổ chức hội nghị, hội thảo trong nước kết nối giao thương, thanh toán chế độ công tác phí cho người đi công tác trong nước thực hiện xúc tiến thương mại quốc gia; xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia Việt Nam: Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 40/2017/TT-BTC ngày 28 tháng 4 năm 2017 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí, chế độ chi hội nghị.

2. Chi công tác phí cho cán bộ, công chức, viên chức được cử tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại ở nước ngoài (hội nghị, hội thảo, triển lãm,...), tham gia các đoàn giao dịch thương mại tại nước ngoài: Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 102/2012/TT-BTC ngày 21/6/2012 của Bộ Tài chính quy định chế độ công tác phí cho cán bộ, công chức nhà nước đi nước đi công tác ngắn hạn ở nước ngoài do ngân sách nhà nước đảm bảo kinh phí.

3. Chi tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế về ngành hàng xuất khẩu tại Việt Nam; đón các đoàn nước ngoài vào Việt Nam tham gia hội chợ, triển lãm, khảo sát thị trường và giao dịch với doanh nghiệp Việt Nam: Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 71/2018/TT-BTC của Bộ Tài chính quy định chế độ tiếp khách nước ngoài vào làm việc tại Việt Nam, chế độ chi tổ chức hội nghị, hội thảo quốc tế tại Việt Nam và chế độ tiếp khách trong nước.

4. Chi xây dựng cơ sở dữ liệu, duy trì trang thông tin điện tử về sản phẩm; chi hoạt động công nghệ thông tin phát triển sản phẩm, ngành hàng, thị trường: Thực hiện theo quy định pháp luật về quản lý đầu tư ứng dụng công nghệ thông tin sử dụng nguồn vốn ngân sách nhà nước và các quy định liên quan; các định mức kinh tế - kỹ thuật trong lĩnh vực thông tin và truyền thông.

5. Chi đào tạo, tập huấn nâng cao năng lực xúc tiến thương mại, phát triển thị trường: Thực hiện theo mức chi quy định tại thông tư số 36/2018/TT-BTC ngày 30 tháng 3 năm 2018 của Bộ Tài chính hướng dẫn lập dự toán, quản lý và sử dụng kinh phí dành cho công tác đào tạo, bồi dưỡng cán bộ, công chức, viên

chức; được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 06/2023/TT-BTC ngày 31 tháng 01 năm 2023 của Bộ Tài chính.

6. Chi điều tra, khảo sát tìm hiểu thông tin, nghiên cứu đánh giá nhu cầu về sản phẩm, ngành hàng, thị trường: Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 109/2016/TT-BTC ngày 30 tháng 6 năm 2016 quy định lập dự toán, quản lý, sử dụng và quyết toán kinh phí thực hiện các cuộc Điều tra thống kê, Tổng Điều tra thống kê quốc gia; được sửa đổi, bổ sung tại Thông tư số 37/2022/TT-BTC ngày 22 tháng 6 năm 2022 của Bộ Tài chính.

7. Chi thuê chuyên gia tư vấn phát triển sản phẩm, nâng cao chất lượng sản phẩm, phát triển xuất khẩu, thâm nhập thị trường nước ngoài: Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 02/2015/TT-BLĐTBXH ngày 12 tháng 01 năm 2015 của Bộ Lao động thương binh và Xã hội quy định mức lương đối với chuyên gia tư vấn trong nước làm cơ sở dự toán gói thầu cung cấp dịch vụ tư vấn áp dụng hình thức hợp đồng theo thời gian sử dụng vốn nhà nước.

8. Chi tuyên truyền, quảng bá, cung cấp thông tin, xây dựng và phát hành các ấn phẩm phục vụ chương trình xúc tiến thương mại: Thực hiện theo quy định tại Thông tư số 18/2021/TT-BTTTT ngày 30/11/2021 của Bộ Thông tin truyền thông ban hành định mức kinh tế-kỹ thuật hoạt động báo in, điện tử; Thông tư số 42/2020/TT-BTTTT ngày 31/12/2020 của Bộ Thông tin và truyền thông ban hành định mức kinh tế-kỹ thuật hoạt động xuất bản; các định mức kinh tế-kỹ thuật, đơn giá được cơ quan có thẩm quyền ban hành và các chế độ, định mức chi tiêu quy định hiện hành của nhà nước.

9. Đối với các khoản chi có tính chất đặc thù phục vụ công tác xúc tiến thương mại, phát triển thương hiệu quốc gia chưa được quy định chế độ chi tiêu: Thực hiện chi theo hóa đơn, chứng từ hợp pháp, hợp lệ và quy định của pháp luật về đấu thầu và không vượt quá tổng dự toán kinh phí cho nhiệm vụ này đã được cơ quan có thẩm quyền phê duyệt.

#### **Điều 4. Lập dự toán, chấp hành và quyết toán kinh phí ngân sách nhà nước**

Việc lập, chấp hành và quyết toán kinh phí chi thường xuyên từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại và chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu thực hiện theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn hiện hành. Thông tư này hướng dẫn cụ thể thêm một số nội dung sau:

1. Đối với kinh phí thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại:

Hàng năm, căn cứ quyết định của cấp có thẩm quyền phê duyệt nhiệm vụ chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại của năm kế hoạch; căn cứ tiêu chí, nội dung và kinh phí hỗ trợ cho các hoạt động xúc tiến thương mại trong khuôn khổ Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại theo quyết định của Bộ Công Thương; căn cứ quy trình xây dựng đề án thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại quy định tại Nghị định số 28/2018/NĐ-CP ngày 01 tháng 3 năm 2018 của Chính phủ; căn cứ chế độ, định mức, chi tiêu hiện hành và các quy định tại Thông

tư này; đơn vị chủ trì đề án xây dựng dự toán chi tiết kinh phí thực hiện Chương trình gửi Bộ Công Thương tổng hợp chung trong dự toán kinh phí thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm kế hoạch, tổng hợp trong dự toán ngân sách hàng năm của Bộ Công Thương gửi Bộ Tài chính (đối với phần kinh phí chi thường xuyên ngân sách nhà nước thực hiện Chương trình) trình cấp có thẩm quyền theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn Luật.

Căn cứ dự toán chi thường xuyên ngân sách nhà nước được cấp có thẩm quyền giao thực hiện Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương phê duyệt phân bổ chi tiết theo nhiệm vụ, đơn vị chủ trì, gửi Bộ Tài chính kiểm tra theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản liên quan.

Căn cứ quyết định phê duyệt Chương trình của Bộ trưởng Bộ Công Thương, cơ quan quản lý nhà nước về xúc tiến thương mại thuộc Bộ Công Thương ký hợp đồng giao nhiệm vụ thực hiện đề án trong Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại với các đơn vị chủ trì và thanh, quyết toán kinh phí hỗ trợ theo hợp đồng đã ký. Việc quyết toán kinh phí thực hiện theo quy định hiện hành.

2. Đối với kinh phí thực hiện chương trình cấp quốc gia về xây dựng, phát triển thương hiệu (gọi tắt là Chương trình cấp quốc gia về thương hiệu):

Hàng năm, căn cứ quyết định của cấp có thẩm quyền phê duyệt nhiệm vụ Chương trình cấp quốc gia về thương hiệu; căn cứ các quy định về tiêu chí, quản lý, thực hiện Chương trình cấp quốc gia về thương hiệu; các bộ, cơ quan ngang bộ chủ trì xây dựng dự toán chi tiết kinh phí thực hiện Chương trình cấp quốc gia về thương hiệu tổng hợp chung trong dự toán ngân sách nhà nước hàng năm của bộ, cơ quan ngang bộ gửi Bộ Tài chính (đối với kinh phí chi thường xuyên ngân sách nhà nước) tổng hợp trình cấp có thẩm quyền theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản liên quan.

#### **Điều 6. Tổ chức thực hiện và hiệu lực thi hành**

1. Thông tư này có hiệu lực thi hành kể từ ngày tháng năm 2024.

2. Thay thế Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia.

3. Trường hợp các văn bản quy phạm pháp luật được dẫn chiếu để áp dụng tại Thông tư này được sửa đổi, bổ sung, thay thế thì sẽ áp dụng theo các văn bản sửa đổi, bổ sung, thay thế đó.

4. Trong quá trình thực hiện, nếu có vướng mắc, đề nghị các tổ chức, cá nhân phản ánh về Bộ Tài chính để nghiên cứu sửa đổi, bổ sung cho phù hợp./.

**Nơi nhận:**

- Ban Bí thư TW Đảng, Thủ tướng Chính phủ, các Phó TTCP;
- Văn phòng Trung ương và các Ban của Đảng;
- VP Tổng Bí thư;
- VP Quốc hội, VP Chủ tịch nước, VP Chính phủ;
- Tòa án nhân dân tối cao; Viện Kiểm sát nhân dân tối cao;
- Kiểm toán Nhà nước, Ủy ban Giám sát tài chính Quốc gia;
- Các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ;
- UBND các tỉnh, thành phố trực thuộc TW;
- Cơ quan Trung ương của các đoàn thể;
- Sở Tài chính, KBNN, Sở Công Thương các tỉnh, TP trực thuộc TW;
- Cục Kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật-Bộ Tư pháp;
- Công báo; Website Chính phủ, Bộ Tài chính, Bộ Công Thương;
- Các đơn vị thuộc Bộ Tài chính;
- Lưu :VT, HCSN (20 bản).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG****Võ Thành Hưng**