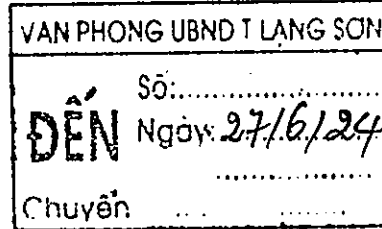


Số: 112 - 2024/HNR

Hà Nội, ngày 24 tháng 06 năm 2024

V/v: Đề xuất tổ chức “Lễ hội giới thiệu sản phẩm OCOP , sản phẩm làng nghề tiêu biểu tỉnh Lạng Sơn năm 2024 ” nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam của Bộ Chính trị - Ban Bí thư . Thời gian đề xuất thực hiện trong tháng 5 năm 2024 , quy mô thực hiện trên 63 Tỉnh , thành phố cả nước bằng nguồn kinh phí xã hội hóa hoàn toàn của đơn vị thực hiện



(Công ty Hà Nội Rich đầu tư)

Kính gửi : Tỉnh Ủy Lạng Sơn

Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn

Triển khai thực hiện chủ trương của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế gắn với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các văn bản: Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị thông báo kết luận của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm (Chương trình OCOP) giai đoạn 2021 – 2025

- Luật đầu tư số 03/2022/QH15

- Căn cứ văn bản số : 534 / VPĐP – OCOP ngày 25/7/2023 của văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương về hướng dẫn Công ty Hà Nội Rich liên hệ các địa phương trong cả nước thực hiện tổ chức sự kiện với tên gọi : Lễ hội giới thiệu sản phẩm OCOP tiêu biểu nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam

- Căn cứ thực hiện theo nghị định 110/NĐ – CP ngày 29/8/2018 của Chính phủ quy định về tổ chức và quản lý lễ hội cấp Tỉnh , Thành phố ngành nghề tại địa phương

Tên đơn vị đề xuất :

CÔNG TY TNHH TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỀN HÀ NỘI RICH

- Mã số thuế: 0109930324

- Địa chỉ: 172 Hàng Bông, Phường Hàng Bông, Quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội

- Đại diện pháp luật: Ông Nguyễn Mạnh Cơ ĐT : 0904240029
- Điện thoại trụ sở : 0982676614 - 0916976989 Đ/c Lê Kiên - Phó giám đốc
- Email : hanoirichmedia@gmail.com
- Tài khoản : 090424002968 ngân hàng MB số 21 Cát Linh ,Q Đống Đa, TP Hà Nội

Chương trình OCOP là chương trình trọng tâm phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị; là giải pháp và nhiệm vụ quan trọng trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới (NTM) giai đoạn 2021 - 2025; xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững. Mục tiêu của Chương trình OCOP là phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn nhằm nâng cao thu nhập cho người dân; góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông nghiệp, nông thôn; thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, góp phần xây dựng NTM đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.

Với mục đích tập hợp, liên kết các doanh nghiệp, hợp tác xã, có ngành nghề đầu tư xây dựng, dịch vụ nông, lâm nghiệp cùng hợp tác hỗ trợ để áp dụng tiến bộ khoa học tiên tiến vào đầu tư xây dựng, sản xuất hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ có kế hoạch mang lại hiệu quả cho doanh nghiệp và người dân góp phần xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương và đất nước.

Chương trình OCOP được triển khai trên địa bàn nông thôn cả nước, chủ thể thực hiện là các hợp tác xã, tổ hợp tác, doanh nghiệp nhỏ và vừa, trang trại và hộ sản xuất có đăng ký kinh doanh. Đối với nhóm sản phẩm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch, chủ thể bao gồm: Các đối tượng trên và các hội/hiệp hội, trung tâm điều hành hoặc tổ chức tương đương. Sản phẩm gồm các sản phẩm hàng hóa và dịch vụ du lịch có nguồn gốc địa phương, có đặc trưng về giá trị văn hóa, lợi thế của địa phương; đặc biệt là các sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm làng nghề, dịch vụ du lịch dựa trên các thế mạnh, lợi thế về điều kiện tự nhiên, nguồn nguyên liệu, tri thức và văn hóa bản địa

I.TÊN CHƯƠNG TRÌNH

- Tên tiếng Việt :

**Lễ hội giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tiêu biểu tỉnh
Lạng Sơn năm 2024**

- Tên tiếng Anh: **Festival honoring typical OCOP products nationwide
Lạng Sơn province in 2024**

1. Tên nhận diện thương hiệu: OCOP FESTIVAL

2. Cơ quan chỉ đạo : UBND tỉnh Lạng Sơn

3. Cơ quan phối hợp tổ chức:

- Sở nông nghiệp và phát triển nông thôn Lạng Sơn
- Văn phòng điều phối Nông thôn mới Tỉnh Lạng Sơn
- Sở Công thương Lạng Sơn

4. Đơn vị thực hiện: Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich

6. Thời gian thực hiện: dự kiến tổ chức 08 ngày trong tháng 12 / 2024

7. Nội dung hoạt động chính: Dự kiến 10 hoạt động như sau :

- **Hoạt động 1:** Hội thảo chuyên đề “ **Phát triển nông lâm nghiệp xanh, giải pháp phát triển sản phẩm OCOP địa phương, du lịch nông nghiệp, nhằm thúc đẩy kinh tế nông lâm nghiệp và xây dựng nông thôn mới** ” (Quy mô cấp Tỉnh)

- Khách mời Lãnh đạo Chính phủ , các Bộ ngành trung ương , văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương , Tỉnh , thành phố cả nước tham dự

- **Hoạt động 2:** Tổ chức trưng bày và giới thiệu sản phẩm nông lâm nghiệp xanh (Sản phẩm OCOP), sản phẩm làng nghề tiêu biểu của 63 tỉnh, thành phố trên cả nước (quy mô: 300 - 400 gian hàng) hội tụ về Tỉnh Lạng Sơn

- **Hoạt động 3:** Quay tư liệu và làm ký sự Doanh nghiệp tham dự lễ hội phát trên màn hình lớn trung tâm (dự kiến 200 Doanh nghiệp) nhằm quảng bá, truyền thông các sản phẩm của Doanh nghiệp cả nước đến nhân dân Tỉnh Lạng Sơn thông qua Lễ hội

- **Hoạt động 4:** Tổ chức Tour Du lịch “ **Về vùng nông lâm nghiệp xanh, mô hình kinh tế điển hình, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn của tỉnh Lạng Sơn năm 2024**” nhằm giới thiệu đến Doanh nghiệp trên cả nước có cơ hội tham quan, học hỏi kinh nghiệm của cá nhân, tổ chức doanh nghiệp tỉnh Lạng Sơn đã thành công trong các lĩnh vực kinh doanh .

- **Hoạt động 5:** Triển lãm ảnh chủ đề “**Nông lâm nghiệp xanh, môi trường xanh bền vững tỉnh Lạng Sơn 2024**”

- **Hoạt động 6:** Tổ chức xác lập kỷ lục Guinness Việt Nam với các sản phẩm nông, lâm nghiệp tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trên cả nước tham dự .

- **Hoạt động 7:** Trình diễn các mô hình “ **Phát triển nông, lâm nghiệp xanh tiên tiến , điển hình , hiện đại và thực tiễn khoa học**” tại lễ hội để nhân dân trong và ngoài tỉnh thăm quan và chia sẻ kinh nghiệm đầu tư sản xuất kinh doanh

- **Hoạt động 8:** Tổ chức đêm Gala giới thiệu các tổ chức, doanh nghiệp, cá nhân tiêu biểu trên toàn quốc đã có thành tích kinh doanh trong lĩnh vực nông lâm nghiệp xanh, mô hình phát triển bền vững, thân thiện môi trường; phát triển thương hiệu mạnh năm 2024

- **Hoạt động 9:** Tổ chức **Lễ khai mạc** trang trọng với nhiều tiết mục ca múa nhạc, dân vũ đường phố đặc sắc, giao lưu các đoàn nghệ thuật toàn quốc

- **Hoạt động 10:** Tổ chức **Lễ bế mạc** và họp rút kinh nghiệm của Ban tổ chức

8. Quy mô khu trưng bày dự kiến: 250-300 Doanh nghiệp toàn quốc tương đương 300 - 400 gian hàng tham dự. Cụ thể như sau :

- Doanh nghiệp OCOP, lâm, nông nghiệp, làng nghề: 150 gian hàng

- Doanh nghiệp ngành Du lịch Việt Nam: 50 gian hàng

- Doanh nghiệp ngành văn hoá, kinh tế: 100 gian hàng

- Doanh nghiệp thương mại: 100 gian hàng

9. Mặt hàng tham dự: Sản phẩm được phân theo 6 nhóm, gồm:

- **Nhóm 1:** Thực phẩm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác

- **Nhóm 2:** Đồ uống: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn

- **Nhóm 3:** Dược liệu và sản phẩm từ dược liệu: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác

- **Nhóm 4:** Hàng thủ công mỹ nghệ: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng

- **Nhóm 5:** Sinh vật cảnh: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh
- **Nhóm 6:** Dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch nông nghiệp. Nội dung thực hiện Chương trình gồm: Tổ chức sản xuất gắn với phát triển vùng nguyên liệu đặc trưng; chuẩn hóa quy trình, tiêu chuẩn và phát triển sản phẩm OCOP theo chuỗi giá trị, phù hợp với lợi thế về điều kiện sản xuất và yêu cầu thị trường; nâng cao năng lực và hiệu quả hoạt động cho các chủ thể OCOP; quảng bá, xúc tiến thương mại, kết nối cung - cầu; nâng cao năng lực hệ thống hỗ trợ triển khai Chương trình; tăng cường chuyển đổi số

10. **Địa điểm:** Đề xuất Tỉnh bố trí địa điểm

II. CÁC HOẠT ĐỘNG BỔ TRỢ

1. Hoạt động văn hóa , nghệ thuật:

- Đề xuất tổ chức 08 đêm nhạc đặc biệt phục vụ nhân dân vui chơi tham quan giải trí vào tối hàng tuần và mỗi ngày một chủ đề khác nhau (Không bán vé)

2. Hoạt động hoạt náo và các trò chơi dân gian

- Tổ chức 18 hạng mục trò chơi dân gian truyền thống đan xen ảo thuật đường phố, xiếc đường phố trong suốt quá trình diễn ra lễ hội tạo không khí vui tươi, lành mạnh gắn liền các hoạt động xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư, kết nối giao thương

3. Hoạt động truyền thông tuyên truyền

- Tăng cường hoạt động tuyên truyền, phổ biến rộng rãi đến các tổ chức, cộng đồng doanh nghiệp và các cá nhân, nghệ nhân và nhân dân được biết để tham dự
- Ngay sau khi được chấp thuận chủ trương tổ chức, định kỳ sẽ đưa thông tin về lễ hội trên một số báo, tạp chí khác đưa tin về sự kiện Lễ hội. Tuyên truyền sâu rộng hơn về không gian lễ hội tỉnh Lạng Sơn và cả nước
- Bên cạnh đó, đăng tải trên các website Cổng thông tin điện tử thành phố Lạng Sơn , tỉnh Lạng Sơn và Công ty Hà Nội Rich cùng trang Fanpage, Youtube và một số trang mạng khác của lễ hội

4. Hoạt động quảng cáo

- Lập phương án quảng cáo trên internet và trực quan, xây dựng các màn hình Led cỡ lớn để quảng cáo trực quan khu vực của không gian lễ hội
- Treo 1.000 quả đèn Long Hội An tại các tuyến đường có không gian trưng bày sản phẩm
- Lập 01 Cổng chào hiện đại đúng chủ đề và tiêu chí Lễ hội

III. ĐỀ XUẤT UBND TỈNH LẠNG SƠN

- Đề nghị UBND tỉnh Lạng Sơn xem xét về kế hoạch sự kiện của Tỉnh , thời gian , địa điểm tổ chức có phù hợp năm 2024 hoặc chuyển 2025 phù hợp hơn .
- Chấp thuận chủ trương tổ chức lễ Lễ hội giới thiệu sản phẩm OCOP , sản phẩm làng nghề tiêu biểu tại tỉnh Lạng Sơn năm 2024 được diễn ra theo mong muốn chính đáng của cộng đồng Doanh nghiệp OCOP trên toàn quốc , doanh nghiệp , cá nhân, nghệ nhân làng nghề cả nước có cơ hội tham dự .
- Phù hợp ý kiến đề xuất của Công ty Rich với Chính phủ , Bộ nông nghiệp và phát triển nông thôn Việt Nam , Văn phòng điều phối nông thôn mới Trung ương thực hiện 63 Tỉnh , Thành phố trên cả nước trong 5 năm thực hiện (2024 – 2029) và dài hơn .
- Giao các Sở, ban ngành của Tỉnh phối hợp khảo sát mặt bằng, lập phương án kế hoạch, hỗ trợ các thủ tục cấp phép nhanh nhất để triển khai thực hiện (Thời gian chuẩn bị 04 – 06 tháng)

- Giao các Sở, ban ngành của Tỉnh phối hợp vận động các hạng mục : Khách mời tham dự Lễ hội , hội thảo; tài trợ, quảng cáo, truyền thông , chiêu thương Doanh nghiệp trong Tỉnh tham dự
- Phối hợp tổ chức khai mạc long trọng và trao giải thưởng như Bằng khen, Giấy khen cho các cá nhân, tổ chức doanh nghiệp tiêu biểu tham dự (đêm bế mạc)
- Chỉ đạo các Sở , ngành của Tỉnh đảm bảo cho kế hoạch tổ chức như : An ninh trật tự , phòng cháy , chữa cháy , vệ sinh môi trường , điện lực phục vụ chiếu sáng , thông tin tuyên truyền trước trong và sau khi tổ chức
- Hỗ trợ địa điểm tổ chức không thu phí
- Toàn bộ kinh phí tổ chức , khai mạc , bế mạc , hợp đồng kinh tế các ngành chức năng trong Tỉnh Công ty Rich đảm nhiệm chi trả .

IV. KINH PHÍ VÀ NGUỒN KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí :

- Tổng kinh phí dự kiến : **4.500.000.000** (Bốn tỷ năm trăm triệu đồng)
- Tổ chức hoàn toàn bằng nguồn kinh phí từ xã hội hóa của Doanh nghiệp đề xuất , đầu tư

2. Nguồn kinh phí:

- + Không xử dụng nguồn Ngân sách tỉnh Lạng Sơn
- + Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich huy động nguồn xã hội hóa 100 % từ nhà tài trợ, đơn vị truyền thông và kinh phí tham dự của doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia Lễ hội và kinh phí đầu tư của Công ty Rich

Nhằm xây dựng hệ thống xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm OCOP ra thị trường quốc tế; nâng cao năng lực hệ thống logistic trong thương mại sản phẩm OCOP; xây dựng và triển khai chương trình xúc tiến thương mại, quảng bá và nhận diện thương hiệu đối với các sản phẩm OCOP quốc gia thông qua Lễ hội tỉnh Lạng Sơn năm 2024

Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich mong nhận được sự quan tâm, phối hợp của Ủy ban nhân dân tỉnh Lạng Sơn , các Sở, ban ngành chức năng của Tỉnh tổ chức Lễ hội giới thiệu sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc tại tỉnh Lạng Sơn nhằm hưởng ứng cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tạo không gian phát triển kinh tế, văn hóa cho khu vực nông thôn và nông dân, góp phần xây dựng nông thôn mới ngày càng phát triển hiệu quả và thực chất hơn.

Một trong những giải pháp trọng tâm Lễ hội là phát triển sản phẩm OCOP trên toàn quốc, nâng cao nhận thức, chuyển đổi tư duy cho các chủ thể OCOP; tập trung phát triển các đặc sản, sản phẩm truyền thống, phát huy giá trị văn hóa địa phương. Đặc biệt là phát triển sản phẩm làng nghề truyền thống, dịch vụ du lịch nông nghiệp và nông thôn./.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VP Công ty Hà Nội Rich ;



LÊ TRUNG KIÊN

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN
VĂN PHÒNG ĐIỀU PHỐI
NÔNG THÔN MỚI TRUNG ƯƠNG**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 534 /VPĐP-OCOP

Hà Nội, ngày 25 tháng 7 năm 2023

V/v trả lời đề xuất về tổ chức
các hoạt động tôn vinh sản phẩm OCOP

Kính gửi: Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội RICH

Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương nhận được Công văn số 888-2023/HNR ngày 28/6/2023 của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội RICH về việc tổ chức các sự kiện tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc; đồng thời, nhận được Phiếu chuyển số 1664/PC-VPCP ngày 18/7/2023 của Văn phòng Chính phủ và ý kiến chuyển văn bản của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc trả lời đề nghị của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội RICH (Công ty). Sau khi nghiên cứu nội dung đề nghị của Công ty, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương có ý kiến như sau:

1. Sau 5 năm, Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) đã được triển khai rộng khắp, tạo lan tỏa mạnh mẽ đến tất cả các tỉnh, thành phố trên cả nước. Đến nay, đã có 9.852 sản phẩm của 5.096 chủ thể (hợp tác xã, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất...) được công nhận sản phẩm OCOP từ 4 sao trở lên, trong đó 66,9% sản phẩm 3 sao, 32,2% sản phẩm 4 sao và 42 sản phẩm 5 sao, còn lại là tiềm năng 5 sao. Các bộ, ngành trung ương (Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Công Thương,...) và các địa phương đã chủ động tổ chức nhiều hoạt động (diễn đàn, lễ hội, hội chợ triển lãm,...) nhằm quảng bá, giới thiệu, tôn vinh, nâng cao hình ảnh, giá trị, chất lượng sản phẩm và thương hiệu OCOP trên thị trường. Bên cạnh đó, nhiều đơn vị, hệ thống phân phối cũng đã chủ động và tích cực tham gia vào Chương trình, tạo sức lan tỏa và góp phần quảng bá sản phẩm OCOP trên thị trường. Vì vậy, sản phẩm OCOP đã và đang từng bước khẳng định được giá trị, được người tiêu dùng trong và ngoài nước tin tưởng, lựa chọn.

2. Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương hoan nghênh và ghi nhận sự quan tâm của Công ty đến Chương trình OCOP nói chung và ý tưởng tổ chức lễ tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc nói riêng; coi đây là một sáng kiến góp phần cổ vũ, khích lệ và hỗ trợ tích cực đối với sự lan tỏa của Chương trình OCOP.

3. Đối với các đề xuất, kiến nghị của Công ty:

a) Đối với đề xuất, kiến nghị với Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố: Đề nghị Công ty chủ động trao đổi, làm việc với các cơ quan quản lý Chương trình

OCOP của các địa phương để đề xuất ý tưởng, nội dung hỗ trợ và thống nhất phối hợp trên cơ sở nhu cầu và điều kiện của mỗi bên.

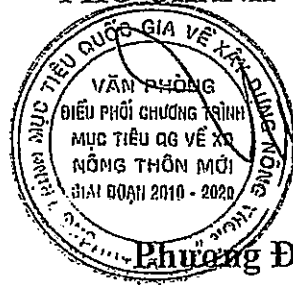
b) Về ý tưởng tổ chức Lễ tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc: Đây là một sự kiện lớn, cần sự chủ trì và phối hợp của các bộ, ngành trung ương và các địa phương. Do đó, Văn phòng Điều phối nông thôn mới Trung ương sẽ nghiên cứu, trao đổi với các đơn vị liên quan về ý tưởng, nội dung, thời gian, điều kiện khả thi cho phép tổ chức sự kiện, từ đó, sẽ tham mưu đối với Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cho phù hợp. Chúng tôi sẽ thông tin tới Quý Công ty vào thời điểm thích hợp.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Trần Thanh Nam (để b/c);
- Văn phòng Chính phủ (để b/c);
- CVP Ngô Trường Sơn (để b/c);
- Lưu: VT, OCOP.

**KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Phượng Đình Anh

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH YÊN BÁI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 2700/UBND-NLN

Yên Bái, ngày 17 tháng 8 năm 2023

V/v trả lời đề xuất tổ chức Lễ hội
tôn vinh sản phẩm tiêu biểu của
Công ty TNHH Truyền thông đa
phương tiện Hà Nội Rich

Kính gửi: Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich

Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái nhận được Văn bản số 979-2023/HNR ngày 12/7/2023 về việc tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Yên Bái năm 2023 và năm 2024. Sau khi nghiên cứu nội dung đề nghị của Công ty, Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái có ý kiến như sau:

1. Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái ghi nhận sự quan tâm của Công ty đến Chương trình OCOP nói chung và ý tưởng tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Yên Bái năm 2023 và năm 2024 tại tỉnh Yên Bái. Việc tổ chức Lễ hội có tác động tích cực đến Chương trình OCOP của tỉnh Yên Bái nói riêng và cả nước nói chung, góp phần hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Thúc đẩy giao thương hàng hóa giữa các vùng miền trong cả nước, khuyến khích các cơ sở sản xuất tích cực đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, chuyển dịch cơ cấu và thúc đẩy kinh tế nông nghiệp phát triển bền vững...

2. Đây là sự kiện quy mô lớn, có sự tham gia của nhiều tỉnh, thành nên cần có thời gian để chuẩn bị kỹ lưỡng. Mặt khác, tỉnh Yên Bái đang tập trung nguồn lực để hoàn thành các chỉ tiêu kinh tế - xã hội năm 2023 và tổ chức Lễ hội văn hóa du lịch Mường Lò, Lễ hội Trà san tuyết, Lễ hội khám phá Danh thắng Quốc gia đặc biệt Ruộng bậc thang Mù Cang Chải gắn với Festival trình diễn Khèn Mông, Lễ Hội âm thực Mù Cang Chải...tham gia xúc tiến thương mại trong và ngoài tỉnh.

Ủy ban nhân dân tỉnh Yên Bái sẽ tiếp tục xem xét về ý tưởng, nội dung và các điều kiện cần thiết để thông tin đến Công ty vào thời điểm phù hợp nhất./.

Nơi nhận: *ps*

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Phó Chủ tịch TT UBND tỉnh;
- Chánh VP, Phó CVP (NLN) UBND tỉnh;
- Các sở: Nông nghiệp và PTNT, Tài chính,
Công Thương; Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Lưu: VT, NLN. *mp*

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thế Phước

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HÒA BÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1538 /UBND-KTN

Hòa Bình, ngày 06 tháng 9 năm 2023

V/v chuyên nội dung đề xuất tổ chức
Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu
biểu toàn quốc nhằm hưởng ứng cuộc
vận động người Việt Nam ưu tiên
dùng hàng Việt Nam tỉnh Hòa Bình
sang năm 2024

Kính gửi: Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà
Nội Rich (Đ/c: 172 Hàng Bông, phường Hàng
Bông, quận Hoàn Kiếm, TP Hà Nội) ✓

Phúc đáp Công văn số 905-2023/HNR ngày 25/6/2023 của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich về việc chuyển nội dung đề xuất tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Hòa Bình sang năm 2024. Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình có ý kiến như sau:


1. Hoan nghênh và ghi nhận sự quan tâm của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich đến Chương trình OCOP nói chung và ý tưởng tổ chức lễ tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc.

2. Đối với đề xuất chuyển nội dung tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Hòa Bình sang năm 2024.

a) Đây là một chủ trương quan trọng, sự kiện lớn, cần sự chủ trì và phối hợp của các bộ, ngành trung ương, các địa phương và tỉnh Hòa Bình.

b) Do đó Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình giao cho Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (cơ quan thường trực quản lý Chương trình OCOP của tỉnh) nghiên cứu, trao đổi, phối hợp với các đơn vị liên quan về ý tưởng, nội dung, thời gian khả thi và điều kiện cho phép để tổ chức sự kiện (trong trường hợp địa phương đủ điều kiện để tổ chức sự kiện).

3. Đề nghị Công ty chủ động trao đổi, làm việc với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (cơ quan thường trực quản lý Chương trình OCOP) của tỉnh để nắm tình hình cụ thể để có cơ sở phối hợp với Công ty trên cơ sở nhu cầu và điều kiện thực tế của tỉnh.

Trên đây là ý kiến của Ủy ban nhân dân tỉnh, Hòa Bình, đề nghị Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich căn cứ trên năng lực và điều kiện của Công ty để chủ động có kế hoạch tiếp cận và triển khai phù hợp. 

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND tỉnh;
- Các Sở: NN&PTNT, TC, CT;
- TT Xúc tiến ĐT-TM&DL tỉnh;
- VP Điều phối NTM tỉnh;
- Chánh VP, Phó CVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KTN (Đg).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đinh Công Sứ

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH HÒA BÌNH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 486/UBND-KTN

Hòa Bình, ngày 03 tháng 4 năm 2024

V/v đề xuất tổ chức sự kiện
“Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP,
sản phẩm làng nghề tiêu biểu toàn
quốc tại tỉnh Hòa Bình năm 2024”

Kính gửi: Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich
(Địa chỉ: Số 172 Hàng Bông, phường Hàng Bông, quận Hoàn Kiếm,
thành phố Hà Nội)

Sau khi xem xét đề xuất tổ chức sự kiện “Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tiêu biểu toàn quốc tại tỉnh Hòa Bình năm 2024” của Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich tại Công văn số 619-2024/HNR ngày 12/3/2024. Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình có ý kiến như sau:

Đánh giá cao tính chủ động thực hiện các nội dung đề xuất trong khuôn khổ tổ chức sự kiện “Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tiêu biểu toàn quốc tại tỉnh Hòa Bình năm 2024” của Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich bằng nguồn kinh phí xã hội hóa hoàn toàn đơn vị thực hiện.

Tuy nhiên, từ thời điểm tháng 4 đến cuối năm 2024, tỉnh Hòa Bình đã có kế hoạch tổ chức nhiều sự kiện tại trung tâm thành phố Hòa Bình như: Lễ hội cá, tôm sông Đà tỉnh Hòa Bình lần thứ hai, năm 2024; Sự kiện Tuần Văn hóa - Du lịch tỉnh Hòa Bình năm 2024; Hội chợ Công Thương khu vực phía Bắc năm 2024 và Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Hòa Bình; Hội chợ Thương mại thành phố Hòa Bình năm 2024... Do vậy, Ủy ban nhân dân tỉnh Hòa Bình đề nghị Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich đề xuất thực hiện ở địa phương khác để đảm bảo việc tổ chức các sự kiện trên địa bàn tỉnh Hòa Bình không bị chồng chéo, giảm tính hiệu quả.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Chánh, Phó Chánh VPUBND tỉnh;
- Các Sở: NN&PTNT, TC, CT, VH-TT&DL;
- Trung tâm XT&TTM&DL tỉnh;
- Lưu: VT, KTN (Đg).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đình Công Sứ

UBND TỈNH ĐIỆN BIÊN
VĂN PHÒNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 613 /PC-VPUBND

Điện Biên, ngày 11 tháng 7 năm 2023

PHIẾU CHUYỂN VĂN BẢN

Kính gửi:

- Các sở: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Công Thương;
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh.

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Công văn số 679-2023/HNR ngày 28/6/2023 của Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich về việc Đề xuất tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc nhằm hưởng ứng cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tỉnh Điện Biên năm 2023 (có bản sao kèm theo).

Thực hiện Quy chế làm việc của UBND tỉnh ban hành kèm theo Quyết định số 17/2021/QĐ-UBND ngày 03/8/2021, Văn phòng UBND tỉnh chuyển nội dung văn bản nêu trên của Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich đến Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh) để chủ trì, phối hợp Sở Tài chính, Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan căn cứ điều kiện thực tế của tỉnh để xem xét, giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- LĐ UBND tỉnh (b/c);
- Công ty TNHH Truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich;
- Lưu: VT, KTN(LVC)

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Nguyễn Ngọc Thê

UBND THÀNH PHỐ HẢI PHÒNG
SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ
PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3929SNN-QLCL

Hải Phòng, ngày 30 tháng 10 năm 2023

V/v đề xuất tổ chức Lễ hội tôn vinh
sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc
thành phố Hải Phòng năm 2023

Kính gửi: Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich

Thực hiện chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng tại Công văn số 1931/UBND-NN ngày 10/8/2023 về việc đề nghị của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich; trong đó giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xem xét đề nghị của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich về việc tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc thành phố Hải Phòng năm 2023.

Ngày 02/10/2023, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Phòng đã có Công văn số 3522/SNN-QLCL gửi xin ý kiến các Sở, ngành: Tài chính, Công Thương, Văn hóa và Thể thao, Du lịch, Trung tâm Triển lãm Hải Phòng và Ủy ban nhân dân quận Hồng Bàng. Trên cơ sở văn bản trả lời của các Sở, ngành, đơn vị liên quan, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Phòng có ý kiến như sau:

1. Cơ bản nhất trí với đề nghị của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich về việc tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu biểu toàn quốc tại thành phố Hải Phòng.

2. Căn cứ chỉ đạo công tác điều hành ngân sách, khả năng cân đối của ngân sách và chỉ đạo của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng; thực tế công việc triển khai sản phẩm OCOP được thành phố Hải Phòng hỗ trợ năm 2023; đề nghị Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich chủ động huy động nguồn xã hội hóa của Công ty để thực hiện; ngân sách thành phố không hỗ trợ bổ sung kinh phí thực hiện năm 2023.

3. Sau khi rà soát các kế hoạch, hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn thành phố trong các tháng cuối năm 2023, có 02 hội chợ quy mô toàn quốc được tổ chức tại Hải Phòng, gồm:

- Hội chợ Nông nghiệp và Triển lãm sản phẩm OCOP vùng Đồng bằng Sông Hồng năm 2023: Đã tổ chức từ 20/10/2023 – 24/10/2023 (quy mô: 200

gian hàng; địa điểm: Cung Văn hóa lao động Hữu nghị Việt Tiệp - số 53, đường Lạch Tray, Phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng).

- **Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng Sông Hồng – Hải Phòng năm 2023** (theo Kế hoạch số 232/KH-UBND ngày 8/9/2023 của Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng).

Thời gian: từ 17/11/2023 – 22/11/2023 - Quy mô: 228 gian hàng

Địa điểm: Cung Văn hóa lao động Hữu nghị Việt Tiệp (Số 53, đường Lạch Tray, Phường Lạch Tray, quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng).

Do vậy Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn không đề xuất tổ chức Lễ hội tôn vinh sản phẩm OCOP tiêu-biểu toàn quốc thành phố Hải Phòng năm 2023; đề nghị Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich đề xuất nội dung tổ chức thực hiện sang năm 2024. Trên cơ sở đề xuất của Công ty năm 2024, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức họp bàn cụ thể với Công ty và các Sở, ngành, đơn vị liên quan, thống nhất kế hoạch phối hợp thực hiện.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Hải Phòng gửi Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich biết và phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- UBND TP (để b/c);
- GD, PGD Sở Nguyễn Ngọc Tuất;
- Lưu: VT, QLCL.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Nguyễn Ngọc Tuất

Số: 114/TB-VPUBND

Nam Định, ngày 19 tháng 6 năm 2024

THÔNG BÁO

Kết luận của Lãnh đạo UBND tỉnh tại cuộc họp giao ban ngày 13/6/2024

Xét nội dung tại văn bản số 88-2024/HNR ngày 06/6/2024 của Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich về việc đề nghị cho phép tổ chức Lễ hội giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm làng nghề tiêu biểu toàn quốc tại Nam Định năm 2024 bằng nguồn vốn xã hội hóa (đính kèm theo),

Căn cứ ý kiến kết luận của tập thể Lãnh đạo UBND tỉnh tại Thông báo số 107/TB-VPUBND ngày 14/6/2024 của Văn phòng UBND tỉnh Nam Định. Tập thể lãnh đạo UBND tỉnh thống nhất kết luận như sau:

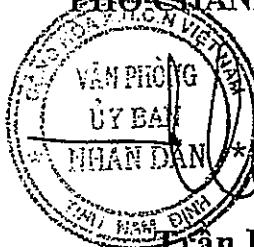
1. Đồng ý chủ trương.
2. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện theo đúng quy định hiện hành.

Văn phòng UBND tỉnh thông báo cho các đơn vị có liên quan biết để triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Đ/c Chủ tịch UBND tỉnh; (đề
- Đ/c PCTTT UBND tỉnh; | b/c)
- Các sở: NNPTNT, CT;
- Công ty TNHH truyền thông đa phương tiện Hà Nội Rich;
- CPVP UBND tỉnh;
- Lưu: VP1, VP3.

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG



Trần Duy Tùng