

ỦY BAN NHÂN DÂN
THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: /KH-UBND

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng 6 năm 2024

KẾ HOẠCH
Triển khai Chương trình Kết nối cung cầu
giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024

Triển khai Thỏa thuận Hợp tác phát triển kinh tế xã hội giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành giai đoạn 2023 - 2025 trong lĩnh vực Công Thương năm 2024; phát huy vai trò của Thành phố trong kết nối, xây dựng chuỗi cung ứng, hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất, nhất là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp xanh, đổi mới, sáng tạo... có cơ hội tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường;

Tiếp tục hoàn thiện giải pháp, đổi mới phương thức, nâng cao hiệu quả Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành được triển khai từ năm 2012 đến nay;

Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh ban hành Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Hình thành kênh tiếp xúc giữa chính quyền các tỉnh, thành, doanh nghiệp và chính quyền, doanh nghiệp cung ứng và doanh nghiệp phân phối, doanh nghiệp và người tiêu dùng; kịp thời giải quyết các vấn đề phát sinh trong hoạt động thương mại, lưu thông hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành; đặc biệt là các tỉnh, thành có hợp tác phát triển kinh tế - xã hội với Thành phố Hồ Chí Minh.

- Hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” thông qua các giải pháp thúc đẩy xây dựng chuỗi cung ứng bền vững, nâng cao chất lượng hàng Việt Nam theo hướng minh bạch - an toàn - hiệu quả; đổi mới phương thức thực hiện, từ “vận động” sang “chinh phục” người tiêu dùng và “yêu cầu” nhà sản xuất; hướng tới mục tiêu xuất khẩu.

- Góp phần tiết giảm chi phí trung gian trong lưu thông hàng hóa, chi phí tìm kiếm nhà cung ứng của doanh nghiệp phân phối, chi phí đưa hàng vào kênh phân phối của doanh nghiệp cung ứng.

- Tìm kiếm nguồn hàng đặc sản vùng miền, hàng chất lượng cao, giá cả hợp lý trên phạm vi cả nước để bổ sung nguồn cung bình ổn thị trường và phục vụ thị trường Thành phố dịp Tết Nguyên đán Ất Tỵ năm 2025.

- Kích cầu tiêu dùng, hưởng ứng Chương trình Khuyến mại tập trung “Shopping Season”, các chương trình xúc tiến, kích cầu tiêu dùng, kích cầu du lịch năm 2024 trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Yêu cầu

- Tập trung giải pháp tạo điều kiện thuận lợi để bên mua - bên bán kết nối trực tiếp, trực tuyến; chia sẻ thông tin thị trường, tín hiệu thị trường, kinh nghiệm phát triển thị trường, quy chuẩn đưa sản phẩm vào kênh phối hiện đại, phương thức tham gia sàn thương mại điện tử, kênh phân phối truyền thống...

- Tập trung các giải pháp ứng dụng thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp, hộ kinh doanh tiếp cận phương thức thương mại điện tử, xây dựng, vận hành kênh bán hàng trực tuyến thông qua các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử.

- Phương thức tổ chức hợp lý, hiệu quả cao; trọng tâm là kết nối cung cầu trực tuyến, thực hiện xuyên suốt cả năm.

- Sản phẩm tham gia Chương trình phải có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, được sản xuất, kinh doanh tại cơ sở đã được cấp một trong các Giấy chứng nhận¹; tập trung hỗ trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm chủ lực, sản phẩm được bình chọn Thương hiệu Vàng Thành phố, sản phẩm tiêu dùng, đặc sản các vùng miền, sản phẩm OCOP, hàng nông sản an toàn...

- Ưu tiên kết nối:

+ Kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản, ngành nghề, làng nghề, làng nghề truyền thống, đặc sản huyện Cần Giờ, các huyện ngoại thành Thành phố và đặc sản vùng miền có tiềm năng của các tỉnh, thành bạn.

+ Doanh nghiệp cung ứng tham gia Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa.

+ Sản phẩm xanh, sản phẩm thân thiện môi trường thuộc các chuỗi cung ứng tuần hoàn; sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP...

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 được triển khai đồng bộ, xuyên suốt cả năm thông qua 04 nhóm nội dung: **(1)** Kết nối cung cầu trực tuyến; **(2)** Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024; **(3)** Kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền có

¹ Đủ điều kiện an toàn thực phẩm, Chuỗi thực phẩm an toàn, Thực hành sản xuất tốt (GMP), Hệ thống phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn (HACCP), Hệ thống quản lý an toàn thực phẩm ISO 22000, tiêu chuẩn thực phẩm quốc tế (IFS), Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm (BRC), Chứng nhận hệ thống an toàn thực phẩm (FSSC 22000) hoặc tương đương còn hiệu lực.

tiềm năng (ưu tiên thí điểm đặc sản huyện Cần Giờ); (4) Kết nối theo mùa vụ, chuyên đề và kế hoạch của các tỉnh, thành tại Thành phố Hồ Chí Minh và các địa phương. Cụ thể:

1. Kết nối cung cầu trực tuyến

1.1 Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, ứng dụng thương mại điện tử

- Hỗ trợ, hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng gian hàng trực tuyến, cụ thể:
 - + Tiếp nhận nhu cầu hỗ trợ của doanh nghiệp thông qua đề xuất của Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện và Sở Công Thương các tỉnh, thành.
 - + Rà soát, sàng lọc sản phẩm có tiềm năng.
 - + Hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng gian hàng trực tuyến trên các sàn thương mại điện tử và website www.ketnoicungcau.vn.
 - + Trực tiếp hỗ trợ doanh nghiệp vận hành gian hàng trực tuyến trong giai đoạn đầu (01 - 03 tháng); đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận các giải pháp bán hàng đa nền tảng, đa phương thức, các mô hình kinh doanh trực tuyến kết hợp trực tiếp...
 - + Bàn giao gian hàng trực tuyến cho doanh nghiệp tự vận hành.
- Phát triển “Kênh truyền thông và Gian hàng trực tuyến” trên các nền tảng mạng xã hội, thương mại điện tử với lượng tương tác cao để tăng nhận diện thương hiệu, tiếp cận và thu hút khách hàng, thúc đẩy doanh số cho gian hàng trực tuyến của doanh nghiệp tham gia Chương trình.

Mục tiêu năm 2024, Chương trình sàng lọc, hỗ trợ xây dựng và bàn giao 100 gian hàng trực tuyến cho doanh nghiệp (có sản phẩm tiềm năng) tự vận hành.

1.2 Nâng cao hiệu quả kết nối trực tuyến

- Vận động, đôn đốc các hệ thống phân phối triển khai, cấp tài khoản chào mua đến từng nhân viên mua hàng; ưu tiên sử dụng nền tảng kết nối để tìm kiếm nguồn hàng, kết nối nhà cung cấp và chủ động chào mua theo nhu cầu, chủ động đưa ra yêu cầu, tiêu chuẩn chất lượng, quy cách đóng gói, phương thức mua hàng, giá thu mua... cho từng sản phẩm thông qua website www.ketnoicungcau.vn.
- Tiếp tục thực hiện bộ lọc trực tuyến trên website www.ketnoicungcau.vn thông qua tích hợp dữ liệu về yêu cầu, tiêu chuẩn chất lượng, quy cách đóng gói, phương thức mua hàng, giá thu mua... từng sản phẩm do các hệ thống phân phối đề xuất; qua đó giúp doanh nghiệp kịp thời nắm bắt thông tin, chủ động hoàn thiện sản phẩm; làm cơ sở nâng cao hiệu quả kết nối trực tuyến và trực tiếp.
- Đẩy mạnh hoạt động truyền thông, nhất là truyền thông trực tuyến trên các nền tảng mạng xã hội; tích hợp các hoạt động kích cầu tiêu dùng, các chương trình, sự kiện xúc tiến, kết nối cung cầu... của Thành phố; thu hút sự quan tâm, từng bước phổ biến website www.ketnoicungcau.vn đến cộng đồng doanh nghiệp và người tiêu dùng.

- Tổ chức các sự kiện kết nối trực tuyến tập trung theo chuyên đề trên website www.ketnoicungcau.vn và các sàn thương mại điện tử.

- Phối hợp Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (Vecom), doanh nghiệp thương mại điện tử tổ chức kết nối cung cầu trực tuyến, tổ chức tập huấn, tuyên truyền, mời gọi, hướng dẫn nhà cung ứng tham gia giới thiệu sản phẩm, chào bán, cung ứng hàng hóa thông qua các sàn thương mại điện tử như Tiki, Shopee, Lazada...

2. Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024

2.1 Thời gian, địa điểm

- Thời gian: từ ngày 26 tháng 9 năm 2024 đến ngày 29 tháng 9 năm 2024 (từ thứ Năm đến Chủ nhật).

- Địa điểm: Nhà thi đấu TDTT Phú Thọ, số 01 Lữ Gia, Phường 15, Quận 11, Thành phố Hồ Chí Minh.

2.2 Chuỗi sự kiện

Sự kiện	Chủ trì	Thứ 5 (26/9)		Thứ 6 (27/9)		Thứ 7 (28/9)		Chủ nhật (29/9)
		Sáng	Chiều	Sáng	Chiều	Sáng	Chiều	
1. Lễ khai mạc	Ủy ban nhân dân Thành phố, Bộ Công Thương	09g00 -	11g30					
2. Hội nghị Kết nối Chuỗi cung ứng bền vững hàng Việt Nam	Sở Công Thương		14g00 -	17g00				
3. Kết nối B2B tập trung	Sở Công Thương	08g00 -	17g00	09g00 -	11g30			
4. Kết nối xây dựng kênh bán hàng trực tuyến	Sở Công Thương	09g00 - 22g00 (từ ngày 26 - 29/9/2024)						
5. Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đặc sắc	Đơn vị tham gia	09g00 - 22g00 (từ ngày 26 - 29/9/2024)						

2.3 Nội dung chi tiết

a) Lễ khai mạc

- Thời gian: 09g00 - 11g30, ngày 26 tháng 9 năm 2024 (thứ Năm).
- Chủ trì: Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh, mời Bộ Công Thương đồng chủ trì.
- Thành phần (500 đại biểu):
 - + Lãnh đạo Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn cùng các cơ quan trực thuộc;
 - + Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam Thành phố;
 - + Lãnh đạo Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Lãnh đạo Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Sở, ngành, Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện;
 - + Hội ngành nghề Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Doanh nghiệp phân phối, sàn thương mại điện tử, đầu mối xuất nhập khẩu, ban quản lý và thương nhân các chợ đầu mối, chợ loại 1, cơ sở sản xuất công nghiệp... trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Doanh nghiệp, hợp tác xã sản xuất, kinh doanh, cung ứng hàng hóa các tỉnh, thành và Thành phố Hồ Chí Minh;
 - + Phóng viên báo, đài.
- Nội dung:
 - + Văn nghệ chào mừng;
 - + Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Ủy ban nhân dân Thành phố;
 - + Báo cáo kết quả kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 (Video Clip);
 - + Phát biểu chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Công Thương;
 - + Nghi thức khai mạc.

b) Hội nghị Kết nối Chuỗi cung ứng bền vững hàng Việt Nam

- Thời gian: 14g00 - 17g00, ngày 26 tháng 9 năm 2024 (thứ Năm).
- Chủ trì: Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh.
- Thành phần: Lãnh đạo Sở Công Thương các tỉnh, thành; hiệp hội ngành nghề; doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh tham gia Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa; cơ quan báo, đài.
- Nội dung: đánh giá kết quả 06 tháng triển khai thực hiện Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa; thảo luận các giải pháp mở rộng quy mô và nâng cao hiệu quả triển khai thực hiện Chương trình.

c) Kết nối B2B tập trung

- Thời gian:

+ 09g00 - 17g00, ngày 26 tháng 9 năm 2024 (thứ Năm)

+ 09g00 - 11g30, ngày 27 tháng 9 năm 2024 (thứ Sáu)

- Phương thức thực hiện:

+ Ban tổ chức:

* Tổng hợp nhu cầu thu mua của bên mua, nhu cầu chào hàng của bên bán, nhu cầu kết nối trực tiếp tại Hội nghị.

* Bố trí không gian, xây dựng lịch trình tiếp xúc cụ thể của từng hệ thống phân phối với từng nhà cung cấp để các bên chủ động trao đổi, thảo luận chi tiết.

+ Bên mua: đăng ký tham gia, cung cấp nhu cầu thu mua (mặt hàng, tiêu chuẩn...); bố trí nhân sự phù hợp để trao đổi, thảo luận chi tiết với các đối tác, nhà cung cấp tiềm năng.

+ Bên bán: đăng ký nhu cầu kết nối cụ thể với bên mua, chuẩn bị sản phẩm, thông tin chi tiết sản phẩm; cử nhân sự trao đổi, thảo luận chi tiết với bên bán theo lịch trình của Ban tổ chức.

d) Kết nối xây dựng kênh bán hàng trực tuyến

- Thời gian: 09g00 - 22g00, từ ngày 26 tháng 9 năm 2024 đến ngày 29 tháng 9 năm 2024 (từ thứ Năm đến Chủ Nhật)

- Phương thức thực hiện:

+ Dàn dựng không gian livestream tập trung.

+ Mời các nhà sáng tạo nội dung (KOL, KOC...) tổ chức livestream giới thiệu sản phẩm kết hợp tập huấn kỹ năng livestream bán hàng.

+ Tư vấn, kết nối, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận phương thức thương mại điện tử, xây dựng, vận hành gian hàng trực tuyến phục vụ kết nối và bán hàng.

e) Không gian trưng bày, giới thiệu sản phẩm, dịch vụ đặc sắc của các địa phương, vùng miền

- Thời gian: 09g00 - 22g00, từ ngày 26 tháng 9 năm 2024 đến ngày 29 tháng 9 năm 2024 (từ thứ Năm đến Chủ nhật)

- Địa điểm: khu vực trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Quy mô: 700 gian hàng.

- Bố trí gian hàng:

+ Không gian sản phẩm đặc sắc Thành phố Hồ Chí Minh: giới thiệu sản phẩm thể mạnh, sản phẩm chủ lực, thương hiệu Vàng, Bình ổn thị trường, OCOP... của Thành phố Hồ Chí Minh.

+ Không gian sản phẩm đặc sắc các tỉnh, thành, địa phương: không gian giới thiệu đặc sản, dịch vụ, văn hóa đặc sắc của các địa phương; bố trí theo nhu cầu đăng ký của các tỉnh, thành (trường hợp tổ chức không gian sinh động: ưu tiên vị trí trung tâm).

+ Khu vực gian hàng của doanh nghiệp OCOP, xuất nhập khẩu, phân phối, thương mại điện tử, tổ chức tín dụng, hiệp hội ngành nghề, Bình ổn thị trường, thương hiệu Vàng...

+ Khu vực bán hàng trực tuyến.

2.4. Công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu

Công tác hậu cần, đón tiếp đại biểu tham dự Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 được tổ chức tập trung; theo đó Ủy ban nhân dân Thành phố chấp thuận chủ trương mời cơm và hỗ trợ lưu trú cho đại biểu theo quy định, đảm bảo tiết kiệm và hiệu quả.

3. Kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản, đặc sản vùng miền có tiềm năng (ưu tiên thí điểm đặc sản huyện Cần Giờ)

- Rà soát, lựa chọn sản phẩm đặc sản vùng miền có tiềm năng; ưu tiên sản phẩm nông sản, đặc sản huyện Cần Giờ.

- Tổ chức hội thảo về tiềm năng thương hiệu Cần Giờ và đặc sản vùng miền.

- Kết nối đơn vị chuyên nghiệp hỗ trợ xây dựng thương hiệu:

+ Tư vấn xây dựng chiến lược thương hiệu: xác định khách hàng mục tiêu, vị thế cạnh tranh, xu hướng và cơ hội thị trường, giá trị cốt lõi của sản phẩm; từ đó tư vấn định vị thương hiệu, xây dựng hệ thống nhận diện thương hiệu, quản lý, phát triển thương hiệu...

+ Hỗ trợ các giải pháp lan tỏa thương hiệu thông qua các sự kiện, ấn phẩm, clip truyền thông trực tuyến, hoạt động livestream...

+ Phối hợp chính quyền địa phương thúc đẩy các giải pháp hoàn thiện quy trình sản xuất, kiểm soát chất lượng, quản lý vùng nguyên liệu, truy xuất nguồn gốc...

- Hỗ trợ doanh nghiệp bán hàng thông qua hệ thống phân phối hiện đại:

+ Kết nối các hệ thống phân phối nghiên cứu, lựa chọn sản phẩm để phối hợp hỗ trợ nhà cung cấp hoàn thiện sản phẩm, xây dựng nhãn hàng riêng.

+ Kết nối đơn vị chuyên nghiệp để tư vấn, hướng dẫn doanh nghiệp hoàn thiện bao bì, quy cách sản phẩm, hồ sơ... đảm bảo điều kiện tối thiểu của từng hệ thống phân phối; đồng thời hỗ trợ doanh nghiệp tổ chức bán hàng, gia tăng doanh số: chăm sóc khách hàng, duy trì hàng hoá trên kệ, đảm bảo tồn kho, đổi trả, logistics, thanh toán...

- Hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận, ứng dụng thương mại điện tử: xây dựng, vận hành gian hàng trực tuyến và tổ chức bán hàng trực tuyến thông qua “Kênh truyền thông và Gian hàng trực tuyến” của Chương trình Kết nối cung cầu.

4. Kết nối theo mùa vụ, chuyên đề và kế hoạch của các tỉnh, thành

4.1 Kết nối theo mùa vụ (theo đề nghị của các địa phương)

Trước cao điểm thu hoạch của một số mặt hàng nông sản mùa vụ như vải thiều, nhãn, quýt, chôm chôm...; căn cứ chỉ đạo của Bộ Công Thương, đề nghị của Sở Công Thương các tỉnh, thành; Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh phối hợp, đôn đốc các chợ đầu mối, hệ thống phân phối hiện đại, doanh nghiệp thương mại điện tử, đầu mối xuất khẩu, doanh nghiệp chế biến... tích cực tham gia các hoạt động kết nối cung cầu, ký kết hợp đồng, thu mua kịp thời nông sản mùa vụ tại các địa phương.

4.2 Kết nối theo chuyên đề (06 chuyên đề, theo đăng ký của các địa phương)

- Kết nối chuyên đề tại 03 chợ đầu mối: tổ chức các đợt tiếp xúc, kết nối cung cầu giữa các đơn vị sản xuất, nuôi trồng, kinh doanh hàng nông sản với thương nhân tại 03 chợ đầu mối.

- Kết nối kênh thương mại điện tử: xây dựng nội dung, thiết kế ấn phẩm, clip... giới thiệu hình ảnh, câu chuyện của từng sản phẩm đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP để phục vụ hoạt động quảng bá, giới thiệu, bán hàng... trên các sàn thương mại điện tử và các kênh phân phối khác.

- Kết nối đầu tư hạ tầng thương mại: chủ động hỗ trợ các hệ thống phân phối phối hợp Sở Công Thương các tỉnh, thành đầu tư hệ thống siêu thị, cửa hàng tiện lợi, trung tâm thương mại, kho xưởng, cơ sở vật chất phục vụ logistics...

- Kết nối xây dựng vùng nguyên liệu: hỗ trợ doanh nghiệp bình ổn thị trường phối hợp Sở Công Thương các tỉnh, thành tổ chức liên kết nông dân, đầu tư, xây dựng vùng nguyên liệu.

- Kết nối cung cầu chuyên đề đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP: xúc tiến hình thành các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP và tổ chức chuỗi phiên chợ đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố.

- Kết nối theo ngành hàng: tổ chức các sự kiện tuần lễ hàng đặc sản vùng miền theo ngành hàng tại các siêu thị, trung tâm thương mại trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

4.3 Tham gia Hội nghị kết nối cung cầu do các tỉnh, thành chủ trì tổ chức

- Tham gia, hỗ trợ tích cực các tỉnh, thành tổ chức các hoạt động kết nối cung cầu tại Thành phố Hồ Chí Minh; vận động các hệ thống phân phối, thương nhân chợ đầu mối tích cực cùng tham gia.

- Tổ chức Đoàn doanh nghiệp khảo sát, tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối cung cầu được tổ chức tại các địa phương; hỗ trợ các địa phương tiêu thụ hàng hóa, phát triển vùng nguyên liệu, phát triển hạ tầng thương mại...

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các sở, ngành, đơn vị được giao chủ trì, thực hiện nhiệm vụ: Sử dụng nguồn kinh phí đã được Ủy ban nhân dân Thành phố giao năm 2024 theo Quyết định số 5758/QĐ-UBND ngày 12 tháng 12 năm 2023 của Ủy ban nhân dân Thành phố để triển khai thực hiện và thanh quyết toán theo đúng quy định.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Bộ Công Thương hỗ trợ, phối hợp

- Quan tâm, hỗ trợ, hướng dẫn, chỉ đạo Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh xây dựng, hoàn thiện nội dung, phương thức thực hiện để nâng cao hiệu quả kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành.

- Chỉ đạo Sở Công Thương các địa phương chủ động xây dựng kế hoạch tham gia Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Lãnh đạo Bộ Công Thương sắp xếp thời gian, bố trí lịch công tác tham dự đồng chủ trì và chỉ đạo tại Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 (*theo thư mời cụ thể*).

2. Đề nghị Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành hỗ trợ, phối hợp

Quan tâm, chỉ đạo Sở Công Thương và các đơn vị liên quan xây dựng, triển khai kế hoạch tham gia Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 với các nội dung trọng tâm sau:

- Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp uy tín tham gia Chương trình, ưu tiên sản phẩm đặc sản vùng miền có tiềm năng, sản phẩm OCOP, sản phẩm có quy trình kiểm soát chất lượng chặt chẽ, sản phẩm xanh, sản phẩm thân thiện môi trường.

- Hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối cung cầu trực tuyến; đăng ký tài khoản và tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website www.ketnoicungcau.vn.

- Vận động doanh nghiệp chủ động nâng cao năng lực kiểm soát chất lượng hàng hóa và đăng ký cam kết thực hiện các nội dung của Chương trình Hợp tác kiểm soát chất lượng hàng hóa trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh; qua đó nâng cao cơ hội phát triển thị trường tại Thành phố Hồ Chí Minh trong thời gian tới.

- Rà soát, lựa chọn, phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hoạt động kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm đặc sản vùng miền có tiềm năng.

- Tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024; trong đó chú trọng: (i) tổ chức không gian giới thiệu đặc sản, sản phẩm chủ lực của địa phương tại Hội nghị, (ii) hướng dẫn doanh nghiệp tham gia đầy đủ, nghiêm túc, hiệu quả các hoạt động kết nối B2B, đối thoại, tập huấn, kết nối xây dựng kênh bán hàng trực tuyến..., (iii) hạn chế mục tiêu doanh thu bán hàng tại sự kiện.

- Rà soát các chương trình, chủ trương, dự án khuyến khích đầu tư về hạ tầng thương mại (siêu thị, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện lợi...), xây dựng vùng nguyên liệu; chủ động phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh giới thiệu, hỗ trợ các hệ thống phân phối, doanh nghiệp bình ổn thị trường Thành phố Hồ Chí Minh tìm hiểu, đánh giá tiềm năng, xúc tiến đầu tư.

- Chủ động phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh, Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC) triển khai các hoạt động kết nối theo mùa vụ, kết nối theo chuyên đề (06 chuyên đề) và các hoạt động kết nối cung cầu theo nhu cầu của địa phương.

3. Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh

- Làm đầu mối phối hợp các đơn vị liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố, Bộ Công Thương triển khai hiệu quả Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Chủ trì phối hợp chặt chẽ Vụ Thị trường Trong nước, Sở Công Thương các tỉnh, thành và các đơn vị liên quan triển khai các nhiệm vụ: (i) Kết nối cung cầu trực tuyến; (ii) Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024; (iii) Kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản, đặc sản huyện Cần Giờ và đặc sản vùng miền có tiềm năng.

- Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai và tham gia các hoạt động kết nối theo mùa vụ, kết nối theo chuyên đề (06 chuyên đề) và các hoạt động kết nối cung cầu theo nhu cầu của địa phương.

4. Sở Tài chính

Tham mưu Ủy ban nhân dân Thành phố bố trí kinh phí cho các đơn vị thực hiện chương trình và hướng dẫn các đơn vị thực hiện thanh quyết toán kinh phí theo quy định.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp, giới thiệu đầu mối KOL, KOC, nhà sáng tạo nội dung và một số đơn vị có thế mạnh trong lĩnh vực này để Sở Công Thương thiết lập, khởi tạo xây dựng thúc đẩy gia tăng tương tác “Kênh truyền thông và Gian hàng trực tuyến” trên các nền tảng mạng xã hội, thương mại điện tử để triển khai kết nối cung cầu trực tuyến và kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản, đặc sản huyện Cần Giờ và đặc sản vùng miền có tiềm năng.

- Phối hợp chỉ đạo, thông tin đến các cơ quan báo đài đẩy mạnh tuyên truyền “Kênh truyền thông và Gian hàng trực tuyến” của Chương trình đến người dân.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ động phối hợp Sở Công Thương hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản phẩm OCOP tham gia kết nối cung cầu trực tuyến, tiếp cận phương thức thương mại điện tử, xây dựng, vận hành gian hàng trực tuyến phục vụ kết nối và bán hàng.

- Phối hợp Sở Công Thương triển khai các hoạt động kết nối phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu cho sản phẩm nông sản, đặc sản huyện Cần Giờ.

- Chủ trì, tổ chức Không gian triển lãm sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, sản phẩm chủ lực ngành nông nghiệp Thành phố Hồ Chí Minh tại Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai các hoạt động: Tuần lễ hàng đặc sản, sản phẩm OCOP; các hoạt động giới thiệu sản phẩm OCOP, các phiên chợ sản phẩm nông nghiệp, phiên chợ sản phẩm OCOP...

7. Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư (ITPC)

- Chủ trì phối hợp Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành nghiên cứu, hình thành các trung tâm giới thiệu đặc sản vùng miền, sản phẩm OCOP trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh.

- Rà soát, lựa chọn doanh nghiệp uy tín, làm đầu mối đăng ký tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Chủ động phối hợp các tỉnh, thành triển khai các hoạt động kết nối theo mùa vụ, kết nối theo chuyên đề (06 chuyên đề) và các hoạt động kết nối cung cầu theo nhu cầu của địa phương.

8. Công an Thành phố

Chủ động thực hiện các giải pháp nhằm đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, công tác phòng chống cháy nổ và cứu nạn, cứu hộ tại khu vực tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

9. Sở Y tế

Chịu trách nhiệm bố trí xe cấp cứu, y bác sĩ trực trong thời gian tổ chức Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024; chỉ đạo Trung tâm Kiểm soát bệnh tật Thành phố phối hợp Sở Công Thương triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh theo quy định hiện hành.

10. Sở An toàn thực phẩm

Phối hợp Sở Công Thương tổ chức kiểm tra, giám sát an toàn thực phẩm các đơn vị tham gia có liên quan đến phục vụ ăn uống trong suốt thời gian diễn ra Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

11. Ủy ban nhân dân thành phố Thủ Đức và Ủy ban nhân dân các quận, huyện

- Rà soát, lựa chọn, hướng dẫn doanh nghiệp sản xuất, cung ứng có uy tín; chủ động phối hợp Sở Công Thương Thành phố Hồ Chí Minh hướng dẫn đơn vị tham gia Chương trình kết nối cung cầu trực tuyến.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp cung ứng trên địa bàn Thành phố biết, đăng ký tài khoản và tham gia kết nối cung cầu trực tuyến thông qua website www.ketnoicungcau.vn.

- Rà soát doanh nghiệp uy tín trên địa bàn; làm đầu mối hỗ trợ các đơn vị đăng ký tham gia Hội nghị Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Căn cứ nhu cầu, đăng ký tổ chức gian hàng của địa phương tại Hội nghị Kết nối cung cầu hàng hóa giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024.

- Chủ động, tích cực triển khai các hoạt động kết nối cung cầu trên địa bàn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chương trình Kết nối cung cầu giữa Thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành năm 2024 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- UBND các tỉnh, thành phố;
- BCĐ CVĐ NVN UTDHVN;
- UBMTTQVN Thành phố;
- TTUB: CT, PCT/KT;
- Sở CT; Sở TC; Sở NNPTNT;
- Sở Y tế; Sở ATTP; Sở TTTT;
- Công an TP; ITPC;
- UBND thành phố Thủ Đức và UBND các quận, huyện;
- Các Hội ngành nghề TP.HCM;
- VPUB: CVP, PCVP/KT;
- Phòng Kinh tế;
- Lưu: VT, (KT/An).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Dũng