

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 40 8 9/BCT-XTTM

Hà Nội, ngày 14 tháng 6 năm 2024

V/v mời tham gia Đoàn Xúc tiến đầu tư –
thương mại tại Hàn Quốc

VAN PHONG UBND TỈNH LANG SON

ĐẾN

Số:.....

Ngày: 21/6/24

Chuyên:.....

Kính gửi: Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương

Thực hiện kế hoạch năm 2024, nhằm hỗ trợ các địa phương, khu công nghiệp và doanh nghiệp đẩy mạnh công tác xúc tiến thu hút đầu tư từ Hàn Quốc, nhân dịp Lễ hội Văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc và Lễ hội Việt Nam Phở Festival 2024 tại Seoul (Hàn Quốc), Bộ Công Thương (đầu mối là Cục Xúc tiến thương mại) phối hợp với Bộ Thương mại, Công nghiệp và Năng lượng Hàn Quốc (đầu mối là KOTRA), Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc và Báo tuổi trẻ tổ chức Đoàn Xúc tiến đầu tư – thương mại tại Hàn Quốc. Thông tin cụ thể về chương trình Đoàn như sau:

1. Thời gian và địa điểm

- Thời gian (dự kiến): Từ ngày 05 đến ngày 11/9/2024 (cả ngày đi và về);
- Địa điểm: Seoul và Gyeonggi, Hàn Quốc.

2. Mục tiêu

- Giới thiệu thông tin môi trường đầu tư, kinh doanh của các địa phương, khu công nghiệp và doanh nghiệp Việt Nam tới các doanh nghiệp, nhà đầu tư Hàn Quốc tại Hội nghị hợp tác Đầu tư - Thương mại Việt Nam – Hàn Quốc;
- Kết nối giao thương giữa các địa phương, khu công nghiệp và doanh nghiệp Việt Nam với các doanh nghiệp, nhà đầu tư Hàn Quốc tại các phiên giao thương trực tiếp;
- Quảng bá thông tin môi trường đầu tư, sản phẩm tiềm năng của địa phương, doanh nghiệp và kết nối giao thương tại Sự kiện Lễ hội Văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc và Lễ hội Việt Nam Phở Festival 2024 tại Seoul;
- Trao đổi thông tin, nắm bắt các nhu cầu đầu tư, hợp tác kinh doanh và thương mại của các doanh nghiệp Hàn Quốc đối với thị trường Việt Nam.

3. Quy mô (dự kiến): từ 3 đến 5 địa phương, 5 đến 10 khu công nghiệp, cụm công nghiệp và các doanh nghiệp Việt Nam.

4. Đối tượng tham gia: đại diện các cơ quan bộ, ngành, chính quyền địa phương, khu công nghiệp, cụm công nghiệp và doanh nghiệp.

5. Các hoạt động chính

- Hội nghị giao thương Hợp tác đầu tư – thương mại Việt Nam – Hàn Quốc tại trụ sở KOTRA dự kiến vào ngày 10/9/2024;
- Làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc;
- Làm việc với Ban Quản lý tỉnh Gyeonggi;
- Làm việc với Cơ quan Xúc tiến Thương mại - Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA);

- Làm việc với Phòng Thương mại và Công nghiệp Hàn Quốc (KCCI) và gặp gỡ một số đối tác đầu tư Hàn Quốc tại Trụ sở KCCI;

- Tham dự Sự kiện Lễ hội Văn hóa Việt Nam tại Hàn Quốc và Lễ hội Việt Nam Phở Festival 2024 tại Seoul dự kiến vào ngày 07/9/2024.

(Chương trình làm việc của Đoàn gửi kèm).

6. Chi phí

- Chi phí tham dự các cuộc hội nghị và gặp gỡ đối tác, doanh nghiệp tại Hàn Quốc do Ban tổ chức tài trợ;

- Các chi phí khác như vé máy bay, ăn, ở, đi lại, và phiên dịch giao thương, chương trình làm việc riêng (nếu có) do đơn vị cử đại diện chịu trách nhiệm.

7. Yêu cầu về hồ sơ đăng ký tham gia chương trình

- Đơn đăng ký tham gia Chương trình (theo mẫu của Ban Tổ chức);

- Quyết định cử nhân sự tham gia Chương trình (02 bản gốc);

- Hồ sơ giới thiệu địa phương, đơn vị (bản tiếng Anh).

Đối với Khu công nghiệp và doanh nghiệp bổ sung thêm Giấy đăng ký kinh doanh (sao y bản chính có dấu của đơn vị)

Lưu ý: khi đăng ký tham gia, gửi thêm 01 bản mềm Hồ sơ tham dự về địa chỉ: investprocen@vietrade.gov.vn, hanhnb.vietrade@gmail.com.

8. Thời hạn đăng ký tham gia: ngày 14 tháng 6 năm 2024

Bộ Công Thương kính đề nghị Quý Ủy ban nghiên cứu đăng ký tham gia đoàn (nếu có nhu cầu) và phối hợp thông tin về chương trình Đoàn đến các khu công nghiệp, cụm công nghiệp và doanh nghiệp tại địa phương có nhu cầu kết nối đầu tư, hợp tác kinh doanh với các doanh nghiệp, nhà đầu tư Hàn Quốc.

Thông tin chi tiết về việc tham gia Đoàn, vui lòng liên hệ:

Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương)

Địa chỉ: Tầng 6, 20 Lý Thường Kiệt, Hà Nội

Điện thoại: 024 38262266 (máy lẻ: 126)

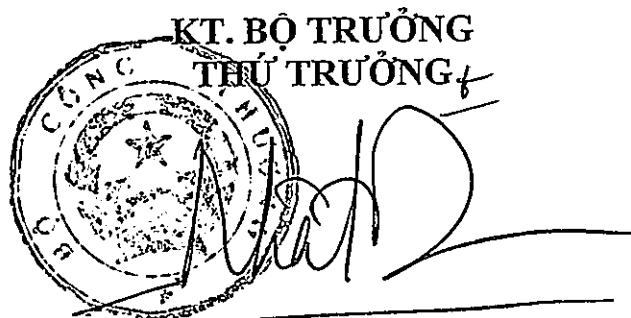
Email: investprocen@vietrade.gov.vn, hanhnb.vietrade@gmail.com

Liên hệ: Anh Hoàng Anh, điện thoại: 096.705.8688./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- Đại sứ quán Việt Nam tại Hàn Quốc (để p/h);
- Lưu: VT, XTTM.

KT. BỘ TRƯỞNG
THỦ TRƯỞNG



Nguyễn Sinh Nhật Tân



BỘ CÔNG THƯƠNG VIỆT NAM
CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI



ĐẠI SỨ QUÁN VIỆT NAM TẠI HÀN QUỐC
THƯƠNG VỤ

CHƯƠNG TRÌNH
ĐOÀN GIAO DỊCH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ – THƯƠNG MẠI TẠI HÀN QUỐC

Thời gian: Từ ngày 05 đến 11/9/2024

Địa điểm: Seoul, Gyeonggi

Ngày	Giờ	Nội dung hoạt động
Thứ Năm (05/9)	07:20 06:35	Đoàn Hà Nội tập trung tại sân bay Nội Bài, chuyến bay dự kiến VN414; 10:20 – 16:35 Đoàn TP Hồ Chí Minh tập trung tại sân bay Tân Sơn Nhất, chuyến bay dự kiến VN404; 09:25 – 16:25
	17:30	Cả đoàn tập trung tại sân bay Incheon và về khách sạn checkin
	9h30	Làm việc với Phòng Công nghiệp và Thương mại Hàn Quốc (KCCI) và gặp gỡ một số đối tác đầu tư Hàn Quốc tại Trụ sở KCCI
Thứ Sáu (06/9)	15h00	Làm việc với Đại sứ quán Việt Nam tại Seoul (Hàn Quốc) Chuẩn bị tham gia Gian hàng Giới thiệu Sản phẩm tại Sự kiện Ngày Hội Văn hóa Việt Nam và Lễ hội Phở Việt Nam tại Seoul (<i>các địa phương và doanh nghiệp liên quan</i>)
	Sáng Chiều Tối	Tham dự Lễ Khai mạc Sự kiện Ngày Hội Văn hóa Việt Nam và Lễ hội Phở Việt Nam tại Seoul Tham gia và giao dịch với các doanh nghiệp Hàn Quốc tại Khu Gian hàng Giới thiệu Sản phẩm Việt Nam tại Sự kiện Giao lưu với các Hiệp hội, Doanh nghiệp Hàn Quốc
Chủ Nhật (08/9)	Cả ngày	Các địa phương, khu công nghiệp, doanh nghiệp làm việc trực tiếp với các đối tác đầu tư Hàn Quốc (<i>theo lịch hẹn riêng</i>)
Thứ Hai (09/9)	9h00	Làm việc với Ban Quản lý Khu Kinh tế Tự do Tỉnh Gyeonggi và khảo sát Khu kinh tế
	14h00	Làm việc với Chính quyền tỉnh Gyeonggi và gặp gỡ một số doanh nghiệp, nhà đầu tư tỉnh Gyeonggi
Thứ Ba (10/9)	10h00	Làm việc với Tổ chức Xúc tiến Thương mại - Đầu tư Hàn Quốc (KOTRA) tại trụ sở KOTRA tại Seoul (Ăn trưa tại KOTRA)
	13h00	Hội thảo Giao thương Hợp tác Đầu tư – Thương mại Việt Nam - Hàn Quốc tại Seoul <ul style="list-style-type: none">• Phát biểu khai mạc của Đại sứ Việt Nam tại Hàn Quốc• Phát biểu chào mừng của Tổng Giám đốc KOTRA tại Hàn Quốc• Phát biểu chào mừng của Lãnh đạo Cục XTTM• Triển vọng và cơ hội hợp tác đầu tư – thương mại với Việt Nam (đại diện Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương Việt Nam)• Phát biểu của đại diện chính quyền địa phương Việt Nam (kêu gọi đầu tư vào các địa phương Việt Nam)• Phát biểu của Đại diện KOTRA (Thực trạng và cơ hội đầu tư của các nhà đầu tư Hàn Quốc vào Việt Nam)• Giao thương B-B trực tiếp giữa các địa phương, khu công nghiệp, doanh nghiệp Việt Nam và Hàn Quốc (mỗi địa phương/KCN/DN một bàn giao thương)
Thứ Tư (11/9)		Bay từ sân bay Incheon về Việt Nam Thời gian: Đoàn Hà Nội: VN 427, thời gian 11:00 – 13:10 Đoàn TP. Hồ Chí Minh: VN 423, thời gian 10:00 – 12:55 Kết thúc Chương trình.



MỤC LỤC

01

Nhìn lại hành trình "Ngày của Phở 12/12" hơn 7 năm
Trang 03

02

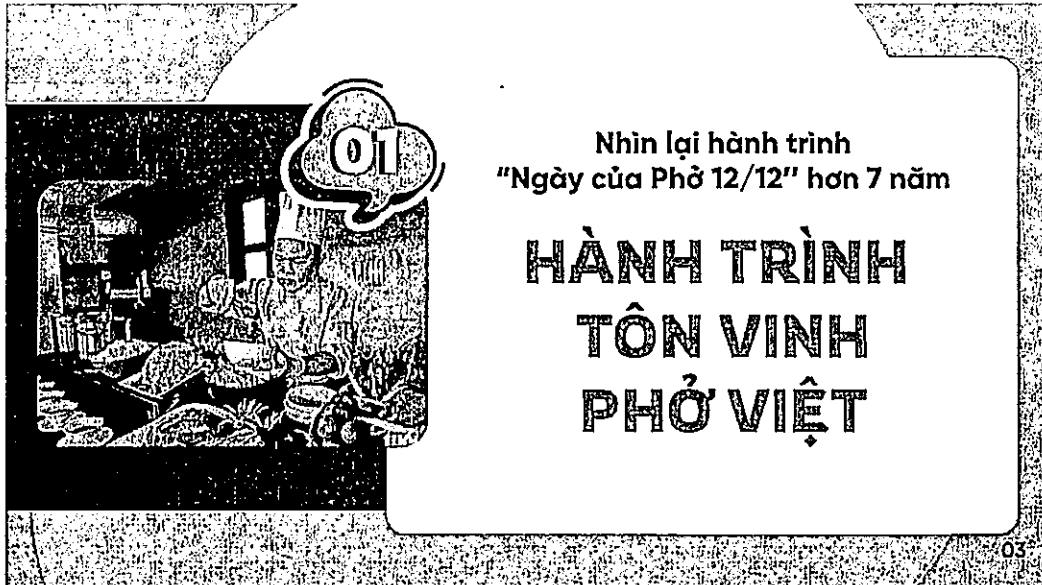
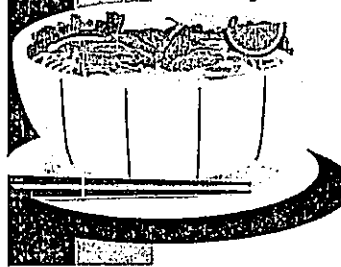
"Việt Nam Phở Festival 2024"
Trang 07

03

Các hoạt động đồng hành cùng sự kiện
Trang 17

04

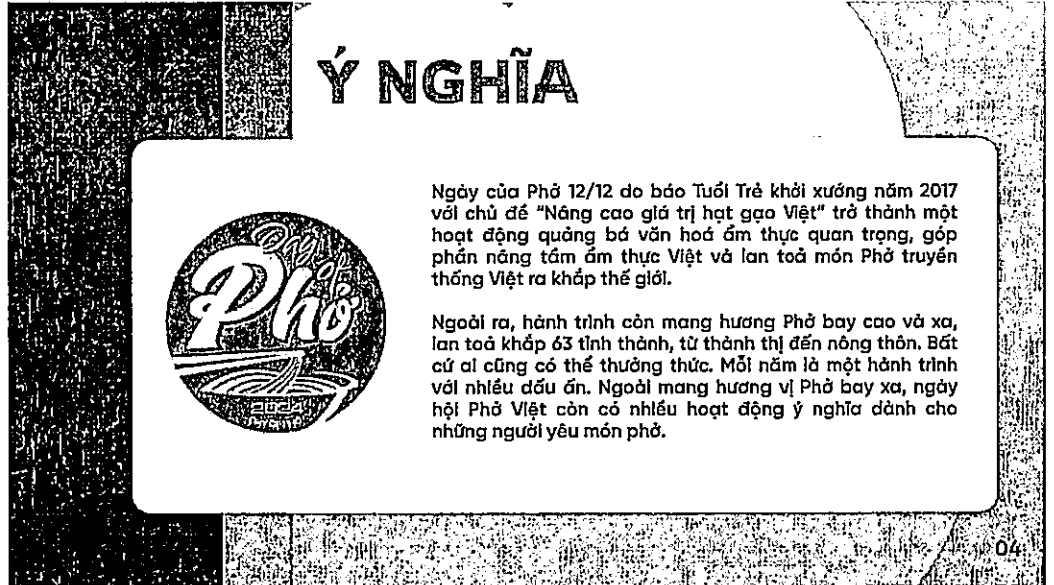
Kế hoạch truyền thông
Trang 30



Nhìn lại hành trình "Ngày của Phở 12/12" hơn 7 năm

HÀNH TRÌNH TÔN VINH PHỞ VIỆT

03



Ý NGHĨA

Ngày của Phở 12/12 do báo Tuổi Trẻ khởi xướng năm 2017 với chủ đề "Nâng cao giá trị hạt gạo Việt" trở thành một hoạt động quảng bá văn hoá ẩm thực quan trọng, góp phần nâng tầm ẩm thực Việt và lan toả món Phở truyền thống Việt ra khắp thế giới.

Ngoài ra, hành trình còn mang hương Phở bay cao và xa, lan toả khắp 63 tỉnh thành, từ thành thị đến nông thôn. Bất cứ ai cũng có thể thưởng thức. Mỗi năm là một hành trình với nhiều dấu ấn. Ngoài mang hương vị Phở bay xa, ngày hội Phở Việt còn có nhiều hoạt động ý nghĩa dành cho những người yêu món phở.

04

Ý NGHĨA VIETNAM PHỞ FESTIVAL



Phở Việt Nam đã trở thành món ăn nổi tiếng cả ở ngoài nước, được ưa thích và quen thuộc tại nhiều quốc gia phải kể đến Hàn Quốc. Rõ ràng phở là một trong những ấn tượng sâu sắc nhất mỗi khi người Hàn Quốc nghĩ đến Việt Nam. Năm 2017, Phở đã được bình chọn là một trong những món ăn đường phố ngon nhất thế giới bởi CNN. Bên cạnh đó, Phở đã và đang nhận được sự yêu thích của người dân Hàn Quốc. Hiện nay, Phở có thể được tìm thấy ở hầu hết các thành phố lớn của Hàn Quốc, với nhiều chuỗi nhà hàng Phở nổi tiếng như Phở 2000, Phở Pasteur, Phở Linh Dung, Phở Emol...

Vietnam Pho Festival 2024 mong muốn giới thiệu và quảng bá văn hóa ẩm thực Việt Nam, đặc biệt là món Phở truyền thống, đến với người dân Hàn Quốc. Nâng tầm giá trị ẩm thực Việt Nam và khẳng định vị thế của Phở trên bản đồ ẩm thực thế giới. Tăng cường giao lưu văn hóa giữa Việt Nam và Hàn Quốc, góp phần thúc đẩy du lịch và hợp tác kinh tế giữa hai nước

SỰ KIỆN



02

Chương trình

VIETNAM PHỞ Festival 2024

HÀN QUỐC

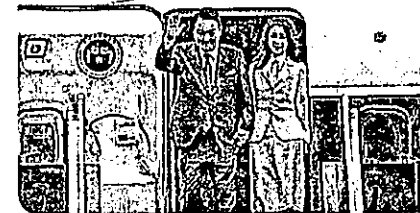
ĐIỂM ĐẾN CỦA VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024

QUAN HỆ ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN

Sau 32 năm thiết lập quan hệ ngoại giao, quan hệ hai nước phát triển vượt bậc, đạt nhiều thành tựu quan trọng, thực chất và hiệu quả.

5/12/2022: Hai nước nâng cấp quan hệ lên "Đối tác chiến lược toàn diện". Nhiều chuyến thăm, tiếp xúc giữa lãnh đạo cấp cao hai nước liên tục được tiến hành:

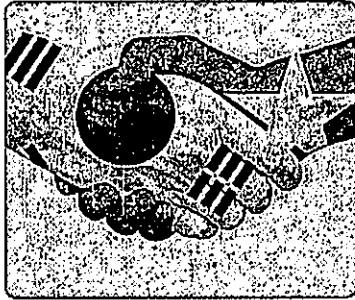
- Cùng cố tin cậy chính trị giữa hai nước
- Thúc đẩy hợp tác kinh tế
- Gia tăng phối hợp ủng hộ ở các diễn đàn khu vực, thế giới
- Tăng cường giao lưu hữu nghị, tăng cường phối hợp



Tổng thống Hàn Quốc Yoon Suk Yeol và phu nhân Kim Kwon Hae trong chuyến thăm Cấp nhà nước đến Việt Nam từ ngày 22-24/06/2024.

HÀN QUỐC

ĐIỂM ĐẾN CỦA VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024



Hàn Quốc là một trong những đối tác quan trọng hàng đầu của Việt Nam

- Quốc gia đứng đầu đầu tư vào Việt Nam (Gần 1.000 dự án, hơn 80 tỷ USD)
- Là đối tác phát triển ODA lớn thứ 2 của Việt Nam
- Là thị trường tiếp nhận lao động lớn thứ 2 của Việt Nam
- Là đối tác thương mại lớn thứ 3 của Việt Nam
- Cộng đồng người Việt tại Hàn Quốc gần 250.000 người
- Hầu hết các thương hiệu tập đoàn lớn của Hàn Quốc như: Samsung, CJ, Cosco, Lotte, GENIS, ORION, Hanwha, Shinhan... đều đã có mặt tại Việt Nam.

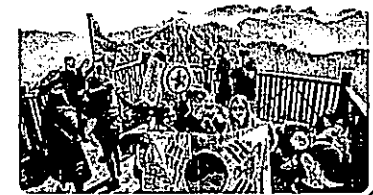
09

HÀN QUỐC

ĐIỂM ĐẾN CỦA VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024

QUAN HỆ ĐỐI TÁC CHIẾN LƯỢC TOÀN DIỆN
VIỆT NAM - HÀN QUỐC

22/12/1992
Thỏa thuận hợp tác kinh tế



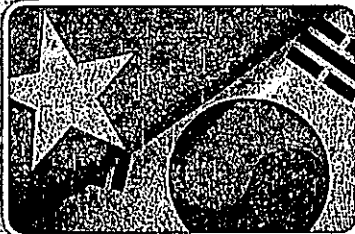
Du lịch hai nước phát triển mạnh mẽ

- Năm 2023, 3,6 triệu khách du lịch Hàn Quốc đến Việt Nam, chiếm 28%. Là quốc gia có nhiều khách du lịch đến Việt Nam nhất.
- Hơn 400.000 du khách Việt Nam đến Hàn Quốc, nhiều nhất trong khu vực Đông Nam Á và đứng thứ 5 trên toàn thế giới
- 2 nước có nhiều nét tương đồng lớn về văn hóa, ẩm thực...

10

HÀN QUỐC

ĐIỂM ĐẾN CỦA VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024



Sự kiện Vietnam Phở Festival 2024 tại Hàn Quốc đóng vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy mối quan hệ hợp tác toàn diện giữa hai quốc gia. Đây không chỉ là cơ hội để giới thiệu văn hóa ẩm thực Việt Nam đến với người dân Hàn Quốc mà còn là nơi giao lưu, trao đổi văn hóa, và kích thích hợp tác trong nhiều lĩnh vực khác nhau.

Sự thành công của sự kiện này không chỉ là minh chứng cho sức hút của văn hóa ẩm thực Việt Nam ở Hàn Quốc mà còn là bước tiến quan trọng trong việc củng cố quan hệ đối tác chiến lược toàn diện giữa hai quốc gia.

TỔNG QUAN

THỜI GIAN

- 7:00 - 19:00
- ngày 07 và 08/09 (dự kiến)

CÁC HOẠT ĐỘNG TRƯỚC, TRONG VÀ SAU SỰ KIỆN:

Khám phá phở Việt tại Hàn Quốc, họp báo, business matching, lễ hội Phở, chia sẻ yêu thương

ĐỊA ĐIỂM

Quảng trường Gwanghwamun, Seoul, Hàn Quốc

SỐ LƯỢNG GIAN HÀNG 60-70 gian hàng, bao gồm:

35 gian hàng phở truyền thống nổi tiếng ở Việt Nam và Hàn Quốc (Phở Dậu, Phở Thìn, Phở EMoi ở Hàn Quốc) | 35 gian hàng các món ẩm thực đặc sản của Việt, Hàn và các gian hàng doanh nghiệp

Lượng khách tham gia trực tiếp: 60.000-65.000 người
Lượt khách tiếp cận qua truyền thông: 1.000.000/cả hai nước

12

SỨ MỆNH GIỮ VỮNG CÁC GIÁ TRỊ CỦA 7 MÙA TRƯỚC



Tạo cơ hội
quảng bá cho các
doanh nghiệp và đối
tác liên quan



Thúc đẩy, quảng bá
các sản phẩm của
Việt Nam, trong đó
có các sản phẩm làm
từ gạo, như: Phở,
miến, bún...



Giữ vững linh thần tự
hào dân tộc. Kết nối
tình gắn kết, yêu
thương đồng bào
trong và ngoài nước
qua đơn mề ẩm thực



Quảng bá ẩm
thực Việt Nam,
thúc đẩy giao lưu
văn hóa Việt Nam
- Hàn Quốc



Nâng cao tinh thần
"Người Việt dùm
hàng Việt"



Kết nối người Việt
khắp 5 Châu

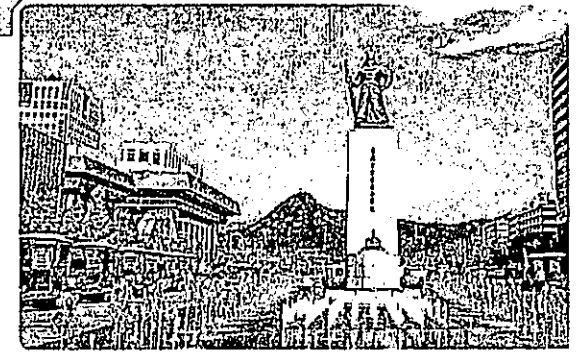
13

ĐỊA ĐIỂM TỔ CHỨC

QUẢNG TRƯỜNG GWANGHWAMUN

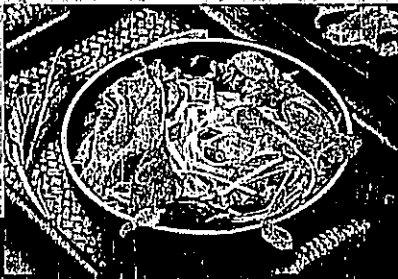


Địa chỉ:
172 Sejong-daero, Jongno-gu,
Seoul, Hàn Quốc



14

VIETNAM PHỞ Festival



SLOGAN
**THINK PHỞ
-THINK VIỆT NAM!**

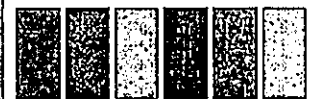
15

ĐỊNH HƯỚNG HÌNH ẢNH

HÌNH ẢNH CHỦ ĐẠO



MÀU SẮC



Các màu sắc thể hiện
cho đất nước mà
ngày hội Phở Việt muốn
tổ chức tại "Hàn Quốc"

16

03

CÁC HOẠT ĐỘNG ĐỒNG HÀNH CÙNG SỰ KIỆN

CHUỖI HOẠT ĐỘNG DỰ KIẾN

1. KHÁM PHÁ PHỞ VIỆT
TẠI HÀN QUỐC
(THÁNG 5-6/2024)

3. GALA - VIETNAM
PHỞ FESTIVAL
(NGÀY 7-8/9/2024)

5. PHỞ VIỆT
CHIA SẺ YÊU THƯƠNG
(NGÀY 12/12/2024)

2. HỌP BÁO QUỐC TẾ
(NGÀY 7/7/2024)

4. BUSINESS MATCHING
NGÀNH THỰC PHẨM GIA VỊ
(NGÀY 8/9/2024)

1. KHÁM PHÁ PHỞ VIỆT TẠI HÀN QUỐC

Khám phá Phở Việt tại Hàn Quốc



MỤC TIÊU

Khám phá Phở Việt tại Hàn Quốc, Phở Việt có bị thay đổi mùi vị cho hợp với vùng đất mới.

SỐ LƯỢNG

Khám phá nhiều nhất có thể những quán Phở tại Hàn Quốc

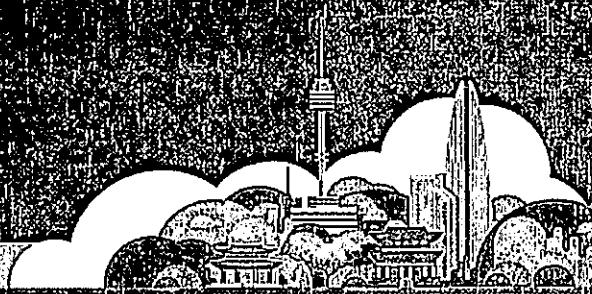
THỜI GIAN

Kéo dài 4-6 tuần

CÁCH THỨC

- Tất cả người yêu phở đang sống tại Hàn Quốc Phở có thể làm video review món phở tại quán phở và gửi về báo Tuổi Trẻ.
- Video phải đảm bảo tính chân thật, không cắt ghép, có thể sử dụng công nghệ
- Ban giám khảo sẽ chọn ra top 3 video tốt nhất và trao giải cho người review Phở
- KOL, Tiktoker sẽ review lại top 3 quán phở được review tốt nhất vào tháng 9

2. HỌP BÁO QUỐC TẾ



21

Họp báo quốc tế



MỤC ĐÍCH

Công bố chuỗi sự kiện Vietnam Phở Festival 2024 tại Hàn Quốc.

THỜI GIAN

Ngày 6-7/07/2024^{***} (dự kiến)

SỐ LƯỢNG

50 pax (dự kiến)

ĐỊA ĐIỂM

Hà Nội (dự kiến)

22

3. GALA - VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024: THINK PHỞ - THINK VIETNAM!



23

GALA - VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024: THINK PHỞ - THINK VIETNAM!

THỜI GIAN

Dự kiến 07-08/09/2024

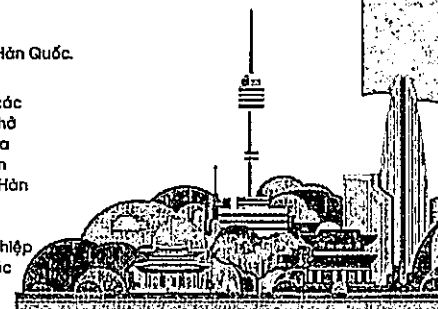
ĐỊA ĐIỂM

Dự kiến công viên bờ sông Hàn, Seoul, Hàn Quốc.

MỤC ĐÍCH

Tổng kết lại chuỗi hoạt động, trao giải các cuộc thi online và offline của Vietnam Phở Festival 2024. Giới thiệu nét độc đáo của văn hóa ẩm thực Việt nam đặc biệt món Phở đến Kiều bào Việt Nam, người dân Hàn Quốc và bạn bè quốc tế.

Tạo cơ hội quảng bá cho các doanh nghiệp Việt Nam trong các lĩnh vực sản xuất các chế phẩm từ gạo như: Phở, Miến, Bún



24

GALA - VIETNAM PHỞ FESTIVAL 2024: THINK PHỞ - THINK VIETNAM !

CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

- Khai mạc: Gala - Vietnam Phở Festival 2024
- Cuộc thi: "Phở Việt sáng tạo" "Phở Việt hội ngộ"
- Talk show: Lắng nghe chia sẻ của những người đang sinh sống và làm việc với nghề Phở tại Hàn Quốc. Gặp gỡ biệt đội khám phá đã đồng hành cùng ngày hội từ những ngày đầu.
- Minigame: "Đoán tên quán phở" "Đoán nước dùng phở Bắc-Trung-Nam"
- Trải nghiệm: Phở Việt, Phở Hàn, Phở biến tấu... từ 35 gian hàng Phở
- Triển lãm: Giới thiệu lịch sử, văn hóa Phở Việt
- Trao giải: Các cuộc thi online; offline
- Bình chọn: Bình chọn quán phở ngon nhất qua Menti

25

4. BUSINESS MATCHING

26

Business Matching



Phiên gặp gỡ giao lưu và kết nối thương mại giữa các doanh nghiệp Việt Nam và các doanh nghiệp Hàn Quốc hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm và gia vị, đồ uống, etc...

Là cơ hội để thúc đẩy hợp tác kinh doanh, mở rộng thị trường và tạo ra cơ hội đầu tư mới.

Quy mô: 150 doanh nghiệp



27

5. PHỞ VIỆT CHIA SẺ YÊU THƯƠNG

28

Phở Việt - Chia sẻ yêu thương

Các hoạt động như cung cấp bữa ăn miễn phí cho người vô gia cư, những người có hoàn cảnh khó khăn, các hoạt động quyên góp cho các buổi tổ chức từ thiện, hoặc tổ chức các buổi gặp gỡ, trò chuyện về văn hóa và giá trị nhân văn của Việt Nam và Hàn Quốc.

Giúp lan tỏa thông điệp chia sẻ yêu thương và sự đoàn kết trong cộng đồng.



KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Vietnam Phở Festival 2024

KẾ HOẠCH TRUYỀN THÔNG

Tiếp nối thành công của Ngày của Phở 12/12 bảy mùa trước, và Vietnam Phở Festival 2023 tại Nhật Bản, Việt Nam Phở Festival 2024 tiếp tục được triển khai với điểm đến là Hàn Quốc.

Trong sự kiện lần này hoạt động truyền thông không chỉ được triển khai tại một điểm mà còn được triển khai song song từ trong nước ra quốc tế cụ thể tại Việt Nam và Hàn Quốc. Từ các báo chí thông trong nước và quốc tế tạo sự uy tín cho sự kiện và nhằm thu hút và lan tỏa đến cộng đồng sẽ có các hoạt động trên đa nền tảng như Tiktok, Youtube short, Facebook, Instagram...

GIẢI ĐOẠN 1: TRƯỚC SỰ KIỆN

GIẢI ĐOẠN 2: TRONG SỰ KIỆN

GIẢI ĐOẠN 3: SAU SỰ KIỆN

SOCIAL	Fanpage content	Influencers KOC / Chia sẻ lan tỏa, cộng đồng/tiktok	Influencers KOC / Chia sẻ lan tỏa, cộng đồng/tiktok
PR	Angle nhắc đến NCP		
DIGITAL		Banner Ads / Promoted ads / Youtube Ads / SEM	
EVENT	Rà mả sự kiện / Hợp báo Quốc tế	Public Event / Vietnam Phở Festival	Sau sự kiện / Phở chia sẻ yêu thương
ACTIVATION	Khám phá Phở Việt tại Hàn Quốc	Hợp tác kinh doanh	
EVENT	Thu hút chủ y của đối tượng mục tiêu đến với NCP	Kết nối, lan tỏa, thu hút khách tham quan để quảng bá	Lan tỏa Phở Việt đến mọi vùng đất và xứ nhất

GIẢI ĐOẠN 1

PR I SẢN XUẤT NỘI DUNG TRÊN NỀN TẢNG SOCIAL

MỤC ĐÍCH: Lan toả tạo sự chú ý đến sự kiện

ĐỊNH HƯỚNG:

Các bài viết thuận về Phở, sự thành công của các mùa trước, các câu chuyện của Celebs, KOLs, KOCs đã đồng hành cùng chuỗi sự kiện. Celebs hay KOLs sẽ đồng hành trong sự kiện lần này; Miss Intercontinental 2022 Báo Ngọc, ca sĩ Dương Cẩm Lynh cùng các Celebs, KOLs được yêu thích tại Hàn Quốc.



TÌU ĐỀ CHÍNH:

- "Phở" trong lòng hoa hậu "..."
- Giải trẻ ngày nay có còn chuộng "Phở"

KÊNH:

- Social Fanpage "Ngày của Phở"



- PR



GIẢI ĐOẠN 1

PR I TẠO XU HƯỚNG NỘI DUNG TRANH LUẬN

MỤC ĐÍCH:

Tạo cuộc tranh luận cho người xem thấy một bức tranh tổng thể cũng như cập nhật tình hình diễn ra cuộc tranh luận đó

ĐỊNH HƯỚNG:

Series những bài PR highlight những điểm chính của cuộc tranh luận, hình thức dạng Online article, E-magazines, Infographic

TÌU ĐỀ CHÍNH:

- Tranh cãi về đồ ăn Việt của một số du khách quốc tế ghé thăm VN hiện nay
- Dán tình nháo nhào này lửa về phát ngôn đồ ăn Việt của

KÊNH: • PR

Tổng số lượng báo chí hơn 100 mục báo trong nước và quốc tế



GIẢI ĐOẠN 1

CÁC BÁO HÀN QUỐC (GỢI Ý)

DONGA ILBO (동아일보)

Dong-a Ilbo (Đông Á Nhật báo) là một trong ba tờ báo chính tại Hàn Quốc với trên 2 triệu bản phát hành mỗi ngày.

SEOULSHINMUN (대한매일/서울신문)

Seoul Shinmun là tờ báo hàng ngày lâu đời nhất ở Hàn Quốc với hơn một thế kỷ xuất bản.

JOONGANGILBO (중앙일보)

JoongAng Ilbo là một tờ báo có trụ sở tại Seoul, Hàn Quốc. Đây là một trong ba tờ báo lớn tại Hàn Quốc.



서울신문

The JoongAng

GIẢI ĐOẠN 1

CÔNG BỐ SỰ KIỆN

KICK-OFF:

Ngày Của Phở bằng Event Hợp Báo Quốc Tế Công bố sự kiện VietNam Pho Festival

THÔNG ĐIỆP:

Một lần nữa khẳng định Ngày Của Phở - Vietnam Pho Festival là một sự kiện thường niên hàng năm quy tụ nhiều người tham gia, mang lại giá trị cho cộng đồng.

EVENT:

- Dạng quảng bá: PR, Online Articles, KOLs, Celebs...
- Kênh: 100 báo đài Hàn Quốc, Tuổi Trẻ, laodang, dantri, yeah1, VieZ, Afamily...
- Định hướng nội dung: Recap và đưa tin về sự kiện, tóm tắt cuộc nói chuyện và highlight thông điệp truyền tải.

TÌU ĐỀ (GỢI Ý)

- Ngày của Phở, nơi tôn vinh giá trị ẩm thực
- Ngày của Phở lan toả tình hoa ra khắp năm châu
- Nơi quy tụ hàng ngàn nghệ nhân nấu Phở - Ngày của Phở
- Phở - Món ngon từ gạo Việt
- Đưa Phong vị Việt đi xa
- Phở - Quà quý từ gạo việt

GIAI ĐOẠN 1

KOCs

Cuối giai đoạn 1: Các KOCs, các content creator tại Việt Nam và người Việt sinh sống tại Hàn sẽ lên các clip nói về Phở và đề cập tới sự kiện Vietnam Pho Festival sắp diễn ra tại Hàn

Nội dung đề xuất: Các Content Creator sẽ nấu ăn nói về cuộc sống, cụ thể món ăn đề cập đến là Phở Việt, có thể biến tấu tùy vào gia vị, nguyên vật liệu tại Hàn và dẫn dắt về sự kiện sắp diễn ra tại Hàn.

37

GIAI ĐOẠN 2

INFLUENCERS, KOC I CHIA SẺ LAN TOẢ CỘNG ĐỒNG



Các Kols, Celebs post bài tán mận về ẩm thực, về Phở và dẫn dắt về sự kiện sắp tới tại Hàn

38

GIAI ĐOẠN 2

INFLUENCERS ,KOLS ĐỀ XUẤT



Các Kols, Celebs đại diện cho sự chân thành, yêu thương và lan toả cái đẹp, không chỉ là về đẹp mà còn là nhìn cách sống

39

GIAI ĐOẠN 2

PUBLIC EVENT - VIETNAM PHO FESTIVAL

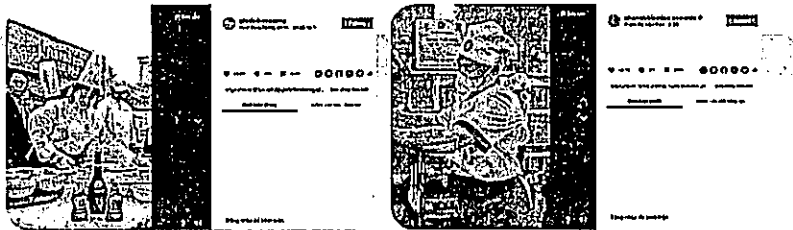


Ngày diễn ra sự kiện Vietnam Pho Festival
Nơi quy tụ các gian hàng, các quán ăn Việt, các gian hàng đến từ nước bạn...

40

GIẢI ĐOẠN 3

RECAP



Các content creator, tiktoker, ca sĩ sẽ đồng bài recap lại quá trình tham gia sự kiện Ngày của Phở 2024

41

