

**HỘI BẢO VỆ THIÊN NHIÊN  
VÀ MÔI TRƯỜNG VIỆT NAM**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 160/KH-HMTg

Hà Nội, ngày 02 tháng 5 năm 2024

VĂN PHÒNG UBND * LANG SON	
Số:.....	.....
<b>ĐẾN</b> Ngày: 11/5/24	.....
Chuyên:.....	.....

## KẾ HOẠCH

### Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia 2024”

#### I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Bảo vệ môi trường đã và đang là vấn đề mang tính toàn cầu, là một trong những nhân tố quyết định sự thành công phát triển bền vững của đất nước, bảo đảm ổn định chính trị và an ninh quốc gia.

- Đây mạnh công tác tuyên truyền, vận động các cấp, các ngành và các tầng lớp nhân dân tham gia tích cực hơn nữa trong công tác bảo vệ môi trường để phát triển kinh tế - xã hội bền vững.

- Vận động toàn nhân loại tăng cường các hoạt động gắn bó với thiên nhiên, từ đó cảm nhận vẻ đẹp cũng như tầm quan trọng của thiên nhiên đối với cuộc sống, đồng thời chia sẻ, tiếp nối lời kêu gọi bảo vệ trái đất, bảo vệ mối quan hệ hài hòa và bền vững giữa con người với thiên nhiên.

- Hoạt động cần được tổ chức sáng tạo, thiết thực, góp phần nâng cao hơn nữa nhận thức và sự chung tay của xã hội trong công tác bảo vệ môi trường, bảo vệ sức khỏe.

- Với thông điệp mang ý nghĩa nhân văn Vì Môi trường xanh Quốc gia, Chương trình nhằm kêu gọi toàn dân cùng nhau bảo vệ sức khỏe và môi trường sống, cô vũ lối sống lành mạnh vì cộng đồng, hướng đến cuộc sống xanh - sạch - đẹp hơn trong tương lai.

- Chào mừng thành công kỷ niệm 35 năm Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam (1988-2023) và Đại hội VIII nhiệm kỳ 2023-2028 của Hội.



#### II. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

##### 1. Truyền thông trước, trong, sau Chương trình

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng:

- Thông tin báo chí Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia 2024” tại Hà Nội sẽ diễn ra trước sự kiện chính thức là 10 ngày;

- Thông tin về hoạt động đăng tải trên 30 cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương, nhằm quảng bá về Chương trình cũng như các hoạt động của Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam thực hiện nhiệm vụ toàn dân hướng tới việc bảo vệ môi trường vì sức khỏe cộng đồng;

- Mời nhân vật nổi tiếng, có sức ảnh hưởng lớn với vai trò là Đại sứ Thiện chí “Vì Môi trường xanh Quốc gia 2024”;

- Truyền thông về Chương trình tại các đài phát thanh phường để nhân dân biết và tham dự;

- Cập nhật liên tục về Chương trình trên trang Web của Hội, trang tin Vì môi trường xanh Quốc gia, Tạp chí Thiên nhiên và Môi trường.

- Phối hợp với Hội phụ nữ phường tuyên truyền và kêu gọi, vận động nhân dân dọn dẹp sạch sẽ tuyến phố nơi mình sống.

- Phối hợp với các Nhà tài trợ thực hiện một số hoạt động khác.

**2. Chương trình “Vì Môi trường xanh Quốc gia 2024” gồm các nội dung chính:**

Nội dung 1: Phát động Chương trình;

Nội dung 2: Vẽ tranh với thông điệp: Vì một Việt Nam Xanh;

Nội dung 3: Gala trình diễn bộ sưu tập thân thiện với môi trường;

Nội dung 4: Tổng kết Chương trình và Tặng Bằng công nhận “Vì Môi trường xanh Quốc gia 2024” cho các doanh nghiệp, Bệnh viện, Trường học tiêu biểu có những đóng góp tích cực trong công tác bảo vệ môi trường. Sản phẩm Xanh Quốc gia 2024 cho các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường; Lựa chọn một số doanh nghiệp tiêu biểu đề nghị Bộ Tài nguyên và Môi trường tặng Bằng khen.

### **3. Thành phần tham dự**

- Đại diện Đảng, Nhà nước, Chính phủ, Quốc hội
- Đại diện Bộ Tài nguyên và Môi trường
- Đại diện Bộ Y tế
- Đại diện Bộ Nông nghiệp và PTNT
- Đại diện Bộ Công Thương
- Đại diện Liên hiệp các Hội Khoa học và Kỹ thuật Việt Nam
- Đại diện UBND thành phố Hải Phòng, TP.HCM
- Đại diện các Đại sứ quán
- Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam
- Lãnh đạo Sở Tài nguyên và Môi trường TP.Hải Phòng, TP.HCM
- Lãnh đạo các Sở, ngành tại TP.Hải Phòng, TP.HCM
- Lãnh đạo Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường các địa phương
- Lãnh đạo Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam
- Lãnh đạo các Trung tâm thuộc VACNE
- Lãnh đạo các đơn vị thành viên thuộc VACNE
- Đại diện 30 cơ quan thông tấn báo chí TW và Hải Phòng, TP.HCM
- Lãnh đạo các doanh nghiệp;
- Hội viên, sinh viên tình nguyện.

#### 4. Cơ quan Báo chí tuyên truyền

Đài Truyền hình Việt Nam (VTV1), Truyền hình TP.HCM, Truyền hình Hải Phòng, Truyền hình Quốc hội, Thông tấn xã Việt Nam, Đảng Cộng sản, Báo Điện tử Chính phủ, Sức khỏe và Đời sống, Lao động, Thanh niên, VOV, Nông nghiệp Việt Nam, Công an Nhân dân, Quân đội nhân dân, Vietnamnet, Pháp luật Việt Nam, Nhân dân, Tiền phong, Người Lao động, Phụ nữ TP. HCM, Gia đình và Xã hội, Dân trí, Vietq, Tài nguyên và Môi trường, Thiên nhiên và Môi trường, Cổng thông tin điện tử TP.HCM, Hải Phòng, Báo Hải Phòng.

#### 5. Chương trình

- Văn nghệ chào mừng;
- Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu;
- Phát biểu khai mạc của lãnh đạo VACNE
- Phát biểu của lãnh đạo Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- Phóng sự về hoạt động của VACNE;
- Phóng sự về 2-3 doanh nghiệp tiêu biểu trong công tác bảo vệ môi trường
- Phát biểu của đại diện Doanh nghiệp cam kết thực hiện tốt về công tác bảo vệ môi trường;
- Tặng Bằng khen của Bộ Tài nguyên và Môi trường;
- Bằng công nhận “Vi Môi trường xanh Quốc gia 2024” cho các doanh nghiệp tiêu biểu có những đóng góp tích cực trong công tác bảo vệ môi trường do các tỉnh/thành phố giới thiệu, đề cử.
- Tặng Bằng công nhận “Sản phẩm xanh Quốc gia 2024” cho các sản phẩm, dịch vụ thân thiện với môi trường, góp phần nâng cao chất lượng và sức khỏe người tiêu dùng.

#### 6. Kinh phí tổ chức

- Nguồn xã hội hóa

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chương trình “Vi Môi trường xanh Quốc gia 2024” của Hội Bảo vệ Thiên nhiên và Môi trường Việt Nam.

#### Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ Tài nguyên Môi trường (b/c)
- Ban Truyền thông (để thực hiện);
- Lưu VT.

TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH  
TRUNG ƯƠNG  
HỘI  
TS. Nguyễn Ngọc Sinh

