

Số: 80 /CV- TWHH

Hà Nội, ngày 29 tháng 3 năm 2018

ĐẾN Ngày 28/4/18

**Kính gửi:** ...*lãnh đạo UBND Tỉnh Lạng Sơn*.....

Nội tiếp thành công của chương trình Truyền thông, Quảng bá “Thương hiệu Việt Nam Vàng” – “Hàng Việt Chất lượng Vàng” và Vinh danh “Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh” năm 2014, 2015, 2016 do Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam Chỉ đạo - Bảo trợ.

Hòa chung cùng các hoạt động chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn trong năm và kỷ niệm 128 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 – 19/5/2018). Được sự đồng tình ủng hộ và chào mừng của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam – Ban chỉ đạo Trung ương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Ban Tuyên Giáo Trung ương, Ban Dân Vận Trung ương, Ủy ban Kinh tế Quốc hội. Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam tiếp tục Chỉ đạo - Bảo trợ tổ chức chương trình Truyền thông, Quảng bá “Thương hiệu Việt Nam Vàng” – “Hàng Việt Chất lượng Vàng” và Vinh danh “Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh” năm 2018. Chương trình được tổ chức, nhằm: Giới thiệu - Quảng bá các Thương hiệu, Nhãn hiệu, Sản phẩm, Hàng hóa, dịch vụ, có uy tín, chất lượng cao tới đông đảo người tiêu dùng trong cả nước, đồng thời đây là cơ hội để các doanh nhân, doanh nghiệp giao lưu kết nối, chia sẻ kinh nghiệm trong việc điều hành, tổ chức sản xuất kinh doanh hiệu quả, góp phần xây dựng kinh tế đất nước và tích cực tham gia các hoạt động từ thiện xã hội - Hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Chương trình Truyền thông, Quảng bá “Thương hiệu Việt Nam Vàng” – “Hàng Việt Chất lượng Vàng” và Vinh danh “Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu Thời đại Hồ Chí Minh” năm 2018 dự kiến được tổ chức vào trung tuần tháng 05/2018, tại Hà Nội và được Truyền hình trực tiếp trên sóng Truyền hình Trung ương.

Hiệp hội doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam trân trọng thông báo tới các đơn vị, doanh nhân, doanh nghiệp và sớm cử cán bộ liên hệ với Ban tổ chức để biết thông tin chi tiết và làm hồ sơ tham gia chương trình.

Trân trọng !

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT – VPTWH.

**TRUNG ƯƠNG TRỰC HIỆP HỘI**  
Phó Chủ tịch Thường trực kiêm Tổng Thư ký



**Tô Hoài Nam**

Thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”



## MỘT SỐ Ý NGHĨA CỦA CHƯƠNG TRÌNH

- Thực hiện thông báo kết luận số 107/KL-TW ngày 10/4/2015 của Ban bí thư Trung ương về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" và chỉ thị số 24/CT-Ttg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Phát huy sức mạnh đại đoàn kết của dân tộc để xây dựng và bảo vệ tổ quốc, thực hiện thắng lợi nghị quyết Đại hội lần thứ XII của Đảng; kỷ niệm 128 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh và hưởng tới kỷ niệm 10 năm (2009 - 2019) thực hiện thông báo số 264/TB-TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị về tổ chức Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam". Ghi nhận những thành công của các doanh nhân, doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, góp phần xây dựng kinh tế đất nước và tích cực tham gia các hoạt động nhân đạo, từ thiện xã hội - Hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Được sự đồng tình ủng hộ và chào mừng của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam - Ban chỉ đạo Trung ương cuộc vận động "người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Ban Tuyên giáo Trung ương; Ban Dân Vận Trung ương; Ủy ban Kinh tế Quốc hội... Trung ương hiệp hội doanh nghiệp Nhỏ và vừa Việt Nam Chỉ đạo, Bảo trợ tổ chức chương trình Truyền thông, Quảng bá "Thương hiệu Việt Nam Vàng" - "Hàng Việt chất lượng Vàng" và Vinh danh "Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh" năm 2018. Công ty CP Thương mại và Phát triển Truyền thông Việt Nam phối hợp cùng các cơ quan hữu quan thực hiện.

- Chương trình Truyền thông, Quảng bá "Thương hiệu Việt Nam Vàng" - "Hàng Việt chất lượng Vàng" và Vinh danh "Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh" là một hoạt động Chính trị - xã hội hết sức ý nghĩa với mục đích giới thiệu quảng bá các thương hiệu, hàng hóa, sản phẩm, dịch vụ, có uy tín, chất lượng cao tới đông đảo người tiêu dùng trong cả nước, giao lưu kết nối các doanh nhân, doanh nghiệp, chia sẻ kinh nghiệm trong việc điều hành sản xuất kinh doanh hiệu quả và tích cực tham gia các hoạt động từ thiện xã hội vì sự phát triển của cộng đồng.

- Vinh danh các thương hiệu, sản phẩm tiêu biểu, Hàng Việt Nam chất lượng cao, qua đó xây dựng uy tín hàng hoá, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Dần dần hình thành một biểu tượng chung cho thương hiệu - sản phẩm Việt Nam đạt đẳng cấp Quốc tế, tạo thuận lợi và tăng cường lợi thế cạnh tranh cho các thương hiệu, sản phẩm của Việt Nam trên thị trường trong nước cũng như thế giới.

- Vinh danh các "Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh" đã nỗ lực vượt khó phấn đấu trong suốt những năm qua, đặc biệt trong giai đoạn hiện nay, trước khó khăn chung của nền kinh tế. Song các Doanh nhân vẫn chứng tỏ bản lĩnh của người lính thời bình; dám nghĩ, dám làm, lao động sáng tạo, chất lượng và hiệu quả công tác cao, tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh hiệu quả, đóng góp xứng đáng vào sự phát triển kinh tế xã hội của đất nước....

- Chương trình cũng góp phần nâng cao uy tín của doanh nghiệp với người tiêu dùng trên cả nước và nhận thức cũng như trách nhiệm của doanh nghiệp với người tiêu dùng thông qua cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” góp phần duy trì kinh tế, ổn định xã hội. Đồng thời đây cũng là cơ hội để các doanh nghiệp có thể quảng bá hình ảnh thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đến người tiêu dùng trên cả nước nhằm thúc đẩy quá trình sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

## 1.2. MẠCH MỜI THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH

1. Lãnh đạo Đảng và Nhà nước:
  - Đại diện lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ.
  - Đại diện lãnh đạo Ủy Ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam
  - Đại diện các Bộ, Ban, Ngành liên quan...
  - Chủ tịch, các Phó Chủ tịch Trung ương Hiệp hội Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam.
2. Lãnh đạo địa phương
  - Đại diện lãnh đạo UBND thành phố Hà Nội.
  - Lãnh đạo Hội Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa các tỉnh, thành phố.
3. Đại diện tổ chức Việt kiều, các tổ chức phi chính phủ, các doanh nhân, doanh nghiệp có nhiều đóng góp trong công tác nhân đạo, từ thiện trong và ngoài nước.

## 1.3. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Đây là chương trình đặc sắc, hoành tráng, trang trọng có sự tác động tới đông đảo người tiêu dùng, các cơ quan đơn vị, các tổ chức, các doanh nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước, chương trình có những nội dung sau.

**Phần 1:** Là phần giao lưu gặp gỡ kết nối các doanh nhân, doanh nghiệp với mục đích chia sẻ những khó khăn, kinh nghiệm trong việc hoạt động sản xuất kinh doanh và chèo lái con thuyền doanh nghiệp có những bước phát triển bền vững. Kế hoạch xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu, chất lượng sản phẩm...

**Phần 2:** Là chương trình nghệ thuật: Được dàn dựng công phu với các tiết mục hoành tráng đặc sắc, đầy cảm xúc do các nghệ sỹ, diễn viên nhà hát nghệ thuật Đương Đại Việt Nam thể hiện những ca khúc ca ngợi, tôn vinh tình yêu quê hương đất nước, con người, ca ngợi Đảng Quang vinh, Bác Hồ kính yêu và niềm tự hào dân tộc sâu sắc.



ỦY BAN TRUNG ƯƠNG  
MẶT TRẬN TỔ QUỐC  
VIỆT NAM



ỦY BAN KINH TẾ  
QUỐC HỘI



TW HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP  
NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM



CÔNG TY CP TM VÀ PHÁT TRIỂN  
TRUYỀN THÔNG VIỆT NAM

**Phần III:** Là phần Biểu dương và Vinh danh “Thương hiệu, Nhân hiệu Việt Nam Vàng” - “Hàng Việt chất lượng Vàng” cho các thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ được người Việt Nam ưa thích và tin dùng, Trao Biểu tượng và Vinh danh “Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh” cho các doanh nhân, doanh nghiệp đã xuất sắc trong công tác quản lý, điều hành, có nhiều sáng kiến và vai trò quan trọng đối với quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

## **ĐIỀU KIỆN THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH**

### • Đối với “Thương hiệu - Nhân hiệu Việt Nam Vàng”

Là Thương hiệu, Nhân hiệu của các Doanh nghiệp Việt Nam, thuộc các thành phần kinh tế, bao gồm: Doanh nghiệp nhà nước, Doanh nghiệp liên doanh, Công ty Cổ phần, công ty TNHH, Doanh nghiệp tư nhân, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất không vi phạm pháp luật của nhà nước, phát triển bền vững, có thương hiệu, nhân hiệu được đông đảo người Việt ưa thích, tin dùng... có yêu cầu và gửi Bản đăng ký tham dự chương trình và kèm theo bản photo thành tích mà đơn vị đã đạt được (Huân Huy Chương, Bằng khen của Chính phủ, các Bộ Ngành, các giải thưởng, cúp vàng và danh hiệu khác Nếu có).

### • Đối với “Hàng Việt chất lượng Vàng”.

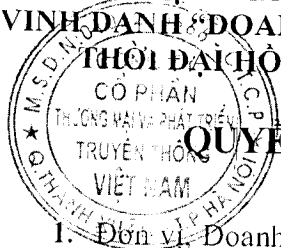
Là sản phẩm, dịch vụ, hàng hóa có uy tín, có chất lượng cao của các đơn vị, Doanh nghiệp Việt Nam, thuộc các thành phần kinh tế, bao gồm: Doanh nghiệp nhà nước, Doanh nghiệp liên doanh, Công ty Cổ phần, công ty TNHH, Doanh nghiệp tư nhân, Hợp tác xã, cơ sở sản xuất không vi phạm pháp luật của nhà nước, phát triển bền vững, được người Việt Nam ưa thích và tin dùng... có yêu cầu và gửi Bản đăng ký tham dự chương trình kèm theo bản photo thành tích đã đạt được (Huân Huy Chương, Bằng khen của Chính phủ, các Bộ Ngành, các giải thưởng, cúp vàng và danh hiệu khác Nếu có).

### • Đối với “Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh”.

Là các thành viên trong Ban Giám đốc và Hội đồng quản trị, của các Tập đoàn, Tổng Công ty, Doanh nghiệp nhà nước, Doanh nghiệp liên doanh, Công ty Cổ phần, công ty TNHH, Doanh nghiệp tư nhân, chủ nhiệm Hợp tác xã, chủ cơ sở sản xuất. Có tinh thần dám nghĩ, dám làm, lao động sáng tạo, chất lượng và hiệu quả công tác cao, đóng góp quan trọng vào sự phát triển của đơn vị, địa phương, ngành và đất nước. Chấp hành nghiêm chỉnh chính sách của Đảng và Pháp luật của Nhà nước. Hội tụ các yếu tố “Năng lực lãnh đạo, năng lực đổi mới, sáng tạo trong việc sản xuất kinh doanh” có yêu cầu và gửi Bản đăng ký tham dự chương trình và bản photo thành tích đã đạt được (Huân Huy Chương, Bằng khen của Chính phủ, các Bộ Ngành, các giải thưởng, cúp vàng và danh hiệu khác Nếu có).

BTC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG,  
QUẢNG BÁ “THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM VÀNG”  
“HÀNG VIỆT CHẤT LƯỢNG VÀNG”  
VÀ VINH DANH DOANH NHÂN TIÊU BIỂU  
THỜI ĐẠI HỒ CHÍ MINH”

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc



## QUYỀN LỢI CÁC DOANH NHÂN, DOANH NGHIỆP ĐƠN VỊ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH

1. Đơn vị, Doanh nghiệp được sử dụng Biểu trưng nhận biết “**Thương hiệu Việt Nam Vàng**” - “**Hàng Việt Chất Lượng Vàng**” từ nay về sau để in trên nhãn mác bao bì, sản phẩm và phải ghi rõ năm được nhận.
2. Doanh nhân - Doanh nghiệp được trân trọng kính mời lên sân khấu nhận **Biểu tượng hoặc Bảng vàng Vinh danh** tại buổi lễ kèm theo lời giới thiệu về Doanh nhân, Doanh nghiệp.
3. Logo hoặc tên các Doanh nhân, Doanh nghiệp nhận **Biểu tượng hoặc Bảng vàng Vinh danh** được đăng trên Tạp chí Doanh nghiệp & Hội nhập.
4. Tên hoặc logo của Doanh nghiệp, Doanh nhân nhận **Biểu tượng hoặc Bảng vàng Vinh danh**
5. Danh sách các Doanh nhân, Doanh nghiệp nhận **Biểu tượng và Vinh danh** được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng nhằm mục đích tuyên truyền sâu rộng tới cộng đồng và xã hội.
6. Được tặng 01 đĩa DVD, file ảnh và các ấn phẩm khác của chương trình.
7. Được nhận 01 Giấy mời VIP và 02 giấy mời tham dự chương trình.

**KINH PHÍ HỖ TRỢ TRUYỀN THÔNG: 25.000.000đ (Hai mươi lăm triệu đồng).**

- Kinh phí hỗ trợ để phục vụ cho công tác tổ chức chương trình, in ấn các ấn phẩm, quảng bá thương hiệu doanh nghiệp trên báo chí và các hoạt động truyền thông khác trước, trong và sau khi diễn ra chương trình.

- Các Doanh nhân, Doanh nghiệp, đơn vị gửi hồ sơ đăng ký tham gia chương trình, nhận Biểu tượng và bằng Chứng nhận “**Thương hiệu Việt Nam Vàng**” - “**Hàng Việt Chất lượng Vàng**” và Bảng vàng Vinh danh “**Doanh nhân tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh**” năm 2018 về Ban tổ chức theo địa chỉ sau:

**Văn phòng Thường trực BTC chương trình:**

Địa chỉ: P901, tòa nhà Thăng Lợi, KĐT Ngõ 49 Đường Lê Đức Thọ, P Mỹ Đình 2, Q Nam Từ Liêm, TP Hà Nội.

ĐT/FAX: 024.6671.6777.

**Hoặc trực tiếp Thường trực BTC chương trình: A Duy Phương Điện**

**thoại Di động: 0977.499.970.**

**BAN TỔ CHỨC**

**BẢN ĐĂNG KÝ THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH**  
**“THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM VÀNG”**  
**“HÀNG VIỆT CHẤT LƯỢNG VÀNG” VÀ VINH DANH “DOANH NHÂN**  
**TIÊU BIỂU THỜI ĐẠI HỒ CHÍ MINH”**  
(Dự kiến diễn ra Tháng 5/2018 Truyền hình trực tiếp trên đài THVN)

**ĐƠN ĐĂNG KÝ THAM DỰ CHƯƠNG TRÌNH**

**Kính gửi: Ban tổ chức Chương trình**

Tên Doanh nghiệp (đầy đủ): .....  
Người đại diện doanh nghiệp: ..... Chức vụ: .....  
Địa chỉ: .....  
Điện thoại: ..... Fax: .....  
Email: ..... Website: .....  
Cán bộ phụ trách: ..... Số ĐT: .....

*Chúng tôi xin đăng ký tham dự Chương trình Vinh Danh “THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM VÀNG” “HÀNG VIỆT CHẤT LƯỢNG VÀNG” “DOANH NHÂN TIÊU BIỂU THỜI ĐẠI HỒ CHÍ MINH” :*

Stt	Nội dung thực hiện	Tham dự
1	THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM VÀNG	
2	HÀNG VIỆT CHẤT LƯỢNG VÀNG	
3	DOANH NHÂN TIÊU BIỂU THỜI ĐẠI HỒ CHÍ MINH	

....., ngày ... tháng ... năm 2018  
**ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP**  
(ký, đóng dấu, ghi rõ họ tên)

Quý doanh nghiệp vui lòng điền đầy đủ mẫu thông tin trên đây và gửi về:

**VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN BTC CHƯƠNG TRÌNH**

Địa chỉ: Phòng 901 –Tòa Nhà Thăng Lợi, Ngõ 49 Đ Lê Đức Thọ, P Mỹ Đình 2 Quận Nam Từ Liêm,  
HN

Tel: 024.6671.6777      **Mobile: 0977.499.970 – A Phương**

Email: [bantochucchuongtrinh.vty@gmail.com](mailto:bantochucchuongtrinh.vty@gmail.com)

Xin vui lòng fax trước đơn đăng ký về số 04.3 7898012 sau khi đăng ký

Hà Nội, ngày 20 tháng 03 năm 2018

## THƯ CHÀO MỪNG

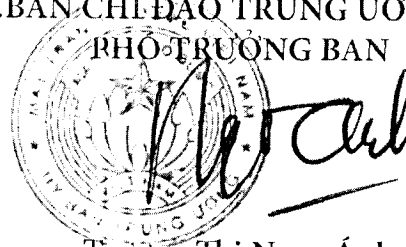
Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đồng tình ủng hộ và hoan nghênh sáng kiến tổ chức chương trình Truyền thông, Quảng bá “Thương hiệu Việt Nam Vàng” – “Hàng Việt chất lượng Vàng” và Vinh danh “Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh” do Trung ương Hiệp hội Doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam Chỉ đạo - Bảo trợ. Công ty Cổ phần Thương mại và Phát triển Truyền thông Việt Nam (là hội viên của Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam) cùng các cơ quan, hữu quan thực hiện.

Chương trình Truyền thông, Quảng bá “Thương hiệu Việt Nam Vàng” – “Hàng Việt chất lượng Vàng” và Vinh danh “Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh” là một hoạt động Chính trị - Xã hội hết sức ý nghĩa với mục đích giới thiệu quảng bá và Vinh danh các thương hiệu - sản phẩm tiêu biểu, Hàng Việt Nam chất lượng cao, qua đó xây dựng uy tín hàng hoá, dịch vụ, thương hiệu Việt Nam trên thị trường trong nước và quốc tế. Dẫn dắt hình thành một biểu tượng chung cho thương hiệu - sản phẩm Việt Nam đạt đẳng cấp cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Với ý nghĩa tốt đẹp ấy, Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tin tưởng rằng chương trình Truyền thông, Quảng bá “Thương hiệu Việt Nam Vàng” – “Hàng Việt chất lượng Vàng” và Vinh danh “Doanh nhân, Doanh nghiệp tiêu biểu thời đại Hồ Chí Minh” sẽ diễn ra thành công tốt đẹp và nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của các đơn vị, doanh nhân, doanh nghiệp trên mọi miền tổ quốc và tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Ủy ban Trung ương mặt trận Tổ quốc Việt Nam phát động.

Chúc chương trình tổ chức thành công tốt đẹp!

TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG CVD



PHÓ TRƯỞNG BAN  
Trưởng Thị Ngọc Ánh

Phó Chủ tịch  
Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam



**BAN TUYÊN GIÁO  
TRUNG ƯƠNG**



**BAN DÂN VẬN  
TRUNG ƯƠNG**



**ỦY BAN TRUNG ƯƠNG  
MẶT TRẬN TỔ QUỐC  
VIỆT NAM**



**ỦY BAN KINH TẾ  
QUỐC HỘI**



**TW HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP  
NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM**

CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ

# THƯƠNG HIỆU *VIỆT NAM VÀNG*

## HÀNG VIỆT *CHẤT LƯỢNG VÀNG*



TRUNG ƯƠNG VÀ CÁC ĐỊA PHƯƠNG LIÊN TIẾP BIỂU THỰC DANH CHẾ ĐỘ CHẾ TẠO VÀ PHÂN PHỐI SẢN PHẨM VÀNG VÀ VÀNG ĐỎ

ĐIỀU HÀNH VÀ QUẢN LÝ SẢN PHẨM VÀNG VÀ VÀNG ĐỎ TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG

### ĐIỀU HÀNH VÀ QUẢN LÝ SẢN PHẨM VÀNG VÀ VÀNG ĐỎ TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG

- UBMT Mặt trận Tổ quốc Việt Nam
- Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"
- Ban Tuyên Giáo Trung ương
- Ban Dân Vận Trung ương
- Ủy ban Kinh tế Quốc hội

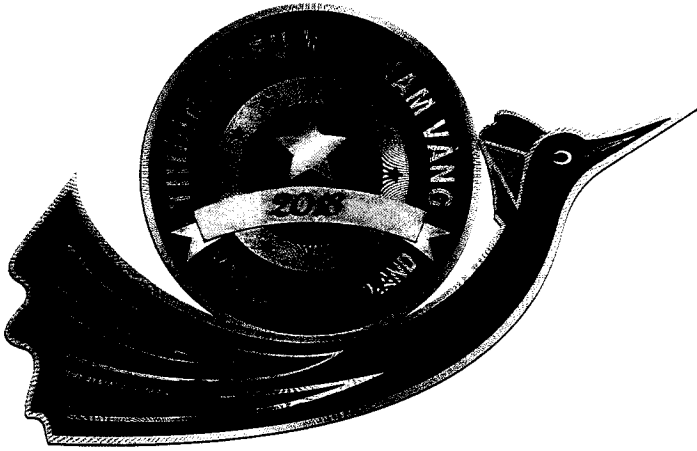
### ĐIỀU HÀNH VÀ QUẢN LÝ SẢN PHẨM VÀNG VÀ VÀNG ĐỎ TẠI CÁC ĐỊA PHƯƠNG

- TW Hiệp hội doanh nghiệp Nhỏ và Vừa Việt Nam
- CÔNG TY TNHH VÀNG VÀ VÀNG ĐỎ VIỆT NAM (VAVI)
- Truyền hình Quốc hội Việt Nam
- Đài Phát thanh và Truyền hình Hà Nội
- Công ty CP Thương mại và Phát triển Truyền thông Việt Nam

**CHƯƠNG TRÌNH TỔ CHỨC TẠI HÀ NỘI VÀ ĐƯỢC TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP  
TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH TRUNG ƯƠNG HOẶC HÀ NỘI 1**




**Đơn vị, Doanh nghiệp được sử dụng hình ảnh, Biểu trưng nhận biết “Thương hiệu Việt Nam Vàng” và “Hàng Việt Chất Lượng Vàng” từ nay về sau để in trên nhãn mác bao bì, sản phẩm và phát ghi rõ năm được nhận**



**Biểu trưng nhận biết “Thương hiệu Việt Nam Vàng”**

**Biểu trưng nhận biết “Hàng Việt chất lượng Vàng”**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc



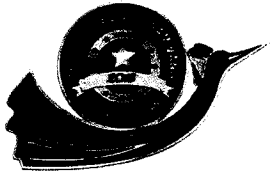
HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM

## VINH DANH THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM VÀNG

Thương hiệu, Nhân hiệu được vinh danh: .....

Đơn vị: .....

Địa chỉ: .....



Hà Nội, ngày ..... Tháng ..... Năm 2018

BAN CHỈ ĐẠO TRUNG LƯƠNG CỤC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN ĐỒNG LƯƠNG VIỆT NAM” PHÓ TRƯỞNG BAN  (Ký và đóng dấu)	HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC KIỂM TỌNG THỦ KÝ  (Ký và đóng dấu)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**TỔ Hợp Tác**  
Thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cục vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên đồng lương Việt Nam”

ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP ĐƯỢC SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG NHẬN BIẾT “THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM VÀNG”  
TỪ NAY VỀ SAU ĐỂ IN TRÊN NHÃN MÁC BAO BÌ, SẢN PHẨM VÀ PHÁT GHI RÕ NĂM ĐƯỢC NHẬN

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc



HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM

## VINH DANH HÀNG VIỆT CHẤT LƯỢNG VÀNG

Sản phẩm, dịch vụ được vinh danh: .....

Đơn vị: .....

Địa chỉ: .....



Hà Nội, ngày ..... Tháng ..... Năm 2018

BAN CHỈ ĐẠO TRUNG LƯƠNG CỤC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN ĐỒNG LƯƠNG VIỆT NAM” PHÓ TRƯỞNG BAN  (Ký và đóng dấu)	HIỆP HỘI DOANH NGHIỆP NHỎ VÀ VỪA VIỆT NAM PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC KIỂM TỌNG THỦ KÝ  (Ký và đóng dấu)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**TỔ Hợp Tác**  
Thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cục vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên đồng lương Việt Nam”

ĐƠN VỊ, DOANH NGHIỆP ĐƯỢC SỬ DỤNG BIỂU TRƯNG NHẬN BIẾT “HÀNG VIỆT CHẤT LƯỢNG VÀNG”  
TỪ NAY VỀ SAU ĐỂ IN TRÊN NHÃN MÁC BAO BÌ, SẢN PHẨM VÀ PHÁT GHI RÕ NĂM ĐƯỢC NHẬN

**Mẫu bằng Vinh danh**